

# 2010-2015年中国稀土产业分析及未来发展趋势研究报告

中国调研报告网

[www.BaogaoBaogao.com](http://www.BaogaoBaogao.com)

报告名称: 2010-2015年中国稀土产业分析及未来发展趋势研究报告

出版日期: 2010年8月

报告编号: A95696 下载《订购协议》

Email: KF@Baogaobaogao.com

咨询电话: 400-612-8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 (兼传真)

报告价格: 纸质版: 6000元 电子版: 6500元 纸质+电子版: 7000元

优惠价格: 5850元

在线阅读: [http://www.baogaobaogao.com/2010-08/2010\\_2015xituchanyefenxijiweilaifazh/](http://www.baogaobaogao.com/2010-08/2010_2015xituchanyefenxijiweilaifazh/)

提示信息: 以上价格为报告中文版的报价; 如需购买报告英文、日文等版本, 请向客服咨询。

## 《2010-2015年中国稀土产业分析及未来发展趋势研究报告》内容介绍:

### 第一章 2009-2010年稀土产业基础概述

#### 第一节 2009-2010年稀土简述

- 一 稀土定义
- 二 稀土分类
- 三 稀土用途

#### 第二节 2009-2010年稀土资源

- 一 全球稀土资源
- 二 国内稀土资源

### 第二章 2008-2010年稀土产业年度分析

#### 第一节 2007年稀土工业

- 一 2007年生产分析
- 二 2007年稀土应用
- 三 2007年稀土出口
- 四 2007年稀土行业动向

#### 第二节 2008年稀土工业

- 一 2008年稀土产量
- 二 2008年稀土应用

三 2008年稀土出口

四 2008年行业事件

### 第三节 2009年市场分析

一 2009年中国稀土市场动态

二 2009年中国稀土产业发展

三 我国稀土产业发展展望

## 第三章 2009-2010年稀土市场供需分析

### 第一节 2009-2010年市场供给分

一 2008-2009年稀土产量

二 2008-2009年产量结构

### 第二节 2008-2009年稀土消费

一 稀土消费领域

二 全球稀土消费

三 美国稀土消费

四 日本稀土消费

### 第三节 2008-2009年稀土价格

一 2008-2009年镨钕市场

二 2008-2009年镧铈市场

三 2008-2009年镝铽钐钇

### 第四节 2009-2010年出口分析

一 2008年稀土出口分析

二 2009年稀土出口分析

六 2010年稀土出口企业名单

### 第五节 2009-2010年稀土政策

一 2009-2010年政策走势

二 中国式储备制度起步

三 2010年稀土产业政策

### 第六节 2009-2010年稀土矿采企业

一 包钢稀土

- 二 江西铜业
- 三 五矿发展
- 四 包头达茂稀土
- 五 赣州稀土矿业
- 六 山东微山湖稀土

#### 第四章 2009-2010年重点下游行业前景

##### 第一节 2009-2010年新能源汽车

- 一 2009-2010年市场分析
- 二 2010-2015年前景预测

##### 第二节 2009-2010年风力发电

- 一 2009-2010年市场分析
- 二 2010-2015年前景预测

##### 第三节 2009-2010年节能灯市场

- 一 2009-2010年市场分析
- 二 2010-2015年前景预测

#### 第五章 2009-2010年稀土磁性材料市场

##### 第一节 2009-2010年市场供需

- 一 2009-2010年市场供给
- 二 2009-2010年市场消费

##### 第二节 国内重点企业竞争力

- 一 中科三环
- 二 宁波韵升
- 三 安泰科技
- 四 山西英洛华磁业有限公司
- 五 三环瓦克华（北京）磁性器件

#### 第六章 2009-2010年稀土发光材料市场

##### 第一节 2009-2010年市场供需

- 一 2009-2010年市场供给

## 二 2009-2010年市场消费

### 第二节 国内重点企业竞争力

- 一 广东江门科恒实业
- 二 江苏天彩科技材料
- 三 无锡新威荧光材料
- 四 厦门通士达新材料

## 第七章 2009-2010年稀土储氢材料市场

### 第一节 2009-2010年市场供需

- 一 2009-2010年市场供给
- 二 2009-2010年市场消费

### 第二节 国内重点企业竞争力

- 一 珠海金峰航电源科技
- 二 厦门钨业股份
- 三 内蒙古稀奥科贮氢合金
- 四 辽宁沈阳鑫普新材料
- 五 包头三德电池材料公司
- 六 甘肃稀土集团

## 第八章 2009-2010年稀土抛光粉市场

### 第一节 2009-2010年市场供需

- 一 2009-2010年市场供给
- 二 2009-2010年市场消费

### 第二节 国内重点企业竞争力

- 一 包头天骄清美稀土抛光粉
- 二 甘肃稀土新材料股份
- 三 包头罗地亚稀土
- 四 宜兴兴威利成稀土
- 五 上海华明高纳稀土新材料
- 六 上海福纳稀土新材料

### 图表 1 稀土产业链

图表 2 世界稀土资源储量分布

图表 3 中国稀土资源供给格局

图表 4 2008年中国稀土矿产品构成

图表 5 1988-2008 年中国及全球稀土精矿产量对比

图表 6 1998-2008年中国稀土出口量变化图

图表 7 2011年稀土产品分领域产量预测一览表

图表 8 1998-2009年我国稀土精矿产量

图表 9 2008年稀土消费结构比重图

图表 10 稀土金属应用领域一览表

图表 11 2001-2008年美国稀土消费量

图表 12 2004-2009年美国稀土消费构成图

图表 13 2003-2009年美国稀土产量及进出口一览表

图表 14 2005-2008年日本稀土产品一览表

图表 15 2001-2008年日本稀土消费量

图表 16 2004-2008年日本稀土消费构成图

图表 17 2008年1月1日-2008年12月31日镨钕混合金属99%MIN ND75%价格曲线图（元/吨）

图表 18 2008年1月1日-2008年12月31日金属钕99%MIN价格曲线图（元/吨）

图表 19 2008年1月1日-2008年12月31日氧化镧99%MIN价格曲线图（元/吨）

图表 20 2008年1月1日-2008年12月31日氧化铈99%MIN价格曲线图（元/吨）

图表 21 2008年1月1日-2008年12月31日氧化镝99%MIN价格曲线图（元/公斤）

图表 22 2008、2009年稀土出口企业名单

图表 23 2008、2009年一般贸易稀土出口配额安排表

欢迎访问：[中国调研报告网](http://www.baogaobaogao.com)

报告在线阅读：

[http://www.baogaobaogao.com/2010-08/2010\\_2015xituchanyefenxijiweilaifazh/](http://www.baogaobaogao.com/2010-08/2010_2015xituchanyefenxijiweilaifazh/)

如需订购《2010-2015年中国稀土产业分析及未来发展趋势研究报告》，报告编号：**A95696**，

欢迎拨打：400-612-8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099

Email: KF@Baogaobaogao.com 传真: 010-66183099