

2018版中国手机地图市场调研与发展 前景预测报告

中国调研报告网

www.BaogaoBaogao.com

一、报告介绍

名称： 2018版中国手机地图市场调研与发展前景预测报告

编号： 1A09707

价格： 纸质版： 7500元 电子版： 7800元 纸质+电子版： 8000元

优惠价： 7020 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真： 010-66183099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/2014-07/ShouJiDiTuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、报告内容

截至**，地图已成为移动互联网的重要应用之一，与社交应用、电商应用等并驾齐驱，甚至购物、餐饮、聊天、出行、社交等基本生活服务领域都将集成于手机地图。数据显示，截止**年**月，手机地图在智能手机用户中的普及率为79.97%，用户重叠度为9.89%，累计用户规模达4.54亿。

作为全球移动互联网趋势，不仅谷歌、苹果等国际巨头，国内的百度、阿里巴巴、搜狗、腾讯等互联网公司，都把位置服务作为公司重要战略。一方面以谷歌、诺基亚为代表的老牌海外手机地图巨头因牌照、终端销量、平台覆盖单一等问题在中国市场逐渐沉沦；另一方面高德、百度地图等市场份额快速上升。据统计，全国共有166家单位获得了甲级互联网地图服务资质证书，171家单位获得乙级资质证书，已审批的企业包括百度、新浪、腾讯、搜狗等知名互联网公司。

年月**日，百度公司成立LBS事业部，押注地图谋求平台化。阿里巴巴今年**月**日宣布斥资现金约10.45亿美元全面收购美国上市的联营公司高德软件。随着互联网巨头展开的一系列资本市场操作，地图导航市场集中度快速提升，市场呈现寡头态势。手机地图的火热，导致了手机地图软件之间的暗斗，相对于搜索引擎之间的明争来说，手机地图软件则是在暗处“火拼”。

截至**年底，百度地图在手机地图客户端累计用户市场占比达54.26%，稳居第一位，累计用户超过2.46亿，而排在第二位的是高德地图，占据21.41%的手机地图累计用户市场份额；此外，搜狗地图、图吧地图、导航犬、谷歌地图和其它分别占比6.06%、5.52%、4.34%、4.13%和4.28%。

不过，BAT三家巨头已经基本完成在地图市场的跑马圈地运动，未来更重要的是提升用户体验，提高用户活跃度，覆盖更多的商户，给商家带来流量。例如，地图与打车软件以及第三方软件的接入，都为提升用户活跃度提供了很大的贡献。因而，接下来手机地图一方面需要提升产品的功能和服务能力，完善用户体验，另一方面要进一步提升对用户的管理和数据挖掘能力。

更为严峻的问题是手机地图虽然用户量巨大，但盈利困难，没有形成成熟的商业模式，难以持续投

入。一方面直接向用户收费的可能性很低，绝大部分的厂商都采取地图应用免费策略；另外，企业后续还面临众多商家资源的整合问题，需要投入更多的人力物力。

第一部分 手机地图行业特性研究

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

- 一、电子地图特点与功能
- 二、电子地图的图种及各应用领域
 - 1、导航图
 - 2、多媒体地图
 - 3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

- 一、在地图量算和分析中的应用
- 二、在规划管理中的应用
- 三、城市公共设施管理
- 四、在其他领域中的应用

第二章 2016-2017年中国手机地图行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2016-2017年中国经济环境分析

全文链接：[http://www.BaogaoBaogao.com/2014-](http://www.BaogaoBaogao.com/2014-07/ShouJiDiTuHangYeYanJiuBaoGao.html)

[07/ShouJiDiTuHangYeYanJiuBaoGao.html](http://www.BaogaoBaogao.com/2014-07/ShouJiDiTuHangYeYanJiuBaoGao.html)

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2016-2017年中国手机地图行业政策环境分析

- 一、电子地图产业标准
- 二、政府对导航电子地图政策管制
- 三、相关行业政策

第三节 2016-2017年中国手机地图行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

2014版中國手機地圖市場調研與發展前景預測報告

第四节 2016-2017年中国手机地图行业技术环境分析

第二部分 手机地图行业发展现状研究

第三章 2016-2017年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2016-2017年全球电子地图行业运行综述

- 一、电子地图运行环境分析
- 二、全球电子地图新技术进展
- 三、全球电子地图市场动态分析
- 四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2016-2017年国外区域市场电子地图运行分析

- 一、欧美地区
- 二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2018-2025年全球电子地图市场规模预测

第四章 2016-2017年中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2016-2017年中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
- 二、便携式导航仪促进行业改革
- 三、手机导航助力电子地图高飞
- 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2016-2017年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

- 一、涉及众多前沿技术
- 二、电子地图厂商技术链受考验

三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2016-2017年国内电子地图产业面临的问题

- 一、中国导航电子地图盗版情况
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
- 三、技术问题
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 2016-2017年中国手机地图产业市场动态分析

第一节 手机地图产业概况分析 咨询热线010-66181099

- 一、手机软件应用发展现状
- 二、手机软件市场发展特性分析
- 三、手机软件目标用户分析

第二节 手机导航软件产业市场分析

- 一、手机导航软件企业市场竞争状况
- 二、手机导航软件企业市场竞争策略
- 三、手机导航软件企业市场竞争特点

第三节 2016-2017年中国手机地图行业发展存在问题分析

第六章 2016-2017年中国手机地图行业市场动态分析

第一节 2016-2017年中国手机地图产业市场竞争分析

- 一、手机地图企业市场竞争状况
- 二、手机地图企业市场竞争策略
- 中国の携帯マップ市場調査や発展予測レポートの2014年版
- 三、手机地图企业市场竞争特点

第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

- 一、手机产业用户市场规模
- 二、手机软件应用用户市场规模
- 三、手机地图市场规模分析及以预测
- 四、手机导航软件市场规模分析及预测

第三节 2016-2017年中国手机地图行业发展盈利模式分析

第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析

第一节 手机地图产业链发展分析

- 一、手机地图产业链
- 二、手机地图产业链各环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

- 一、手机导航软件产业链
- 二、手机地图产业链各环节分析

2014 bǎn zhōngguó shǒujī dìtú shìchǎng tiáoyányǔ fāzhǎn qiánjǐng
yùcè bàogào

第三节 手机地图服务市场商业模式分析

- 一、盈利模式
- 二、业务发展模式

第三部分 手机地图行业企业竞争力分析

第八章 2016-2017年中国手机地图及导航软件重点企业分析

第一节 手机地图重点企业分析

- 一、百度
- 二、搜狗
- 三、搜搜

第二节 手机导航软件重点企业分析

- 一、高德
- 二、道道通
- 三、图为

第四部分 手机地图未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第九章 2018-2025年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

- 第一节 手机地图市场总体发展趋势
- 第二节 导航软件市场总体发展趋势

第十章 2018-2025年电子地图盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图投资现状及经营模式分析

- 一、境外电子地图行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图商业模式探讨

第三节 我国电子地图投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、济研：战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 (济研 咨询)最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

图表目录

2014 version of the Chinese mobile maps market research and development forecast report

- 图表 2013-2017年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2017年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表 2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2013-2017年年我国工业增加值增速统计
- 图表 2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年3季度不含农户）
- 图表 2013-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表 2013-2017年中国货币供应量月度数据统计
- 图表 2013-2017年中国外汇储备走势图
- 图表 2013-2017年央行存款利率调整统计表
- 图表 2013-2017年央行贷款利率调整统计表
- 图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2013-2017年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2013-2017年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表 各年龄段人口比重变化情况
- 图表 2013-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2013-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2013-2017年中国城镇化率走势图
- 图表 2013-2017年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
- 略……

订阅“2018版中国手机地图市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A09707，
请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099
Email: Kf@BaogaoBaogao.com, 传真：010-66183099

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/2014-07/ShouJiDiTuHangYeYanJiuBaoGao.html>

三、热门资讯

⊙ “天地图·浙江”上线 2014年7月7日

“天地图·浙江”上线 “天地图·浙江”手机版应用上线以来,得到了广大用户的关注,下载量不断攀升。随着用户应用的进一步深入,在线地图资源访问受网络条件限制较大,……

⊙ 高德推出首款智能硬件产品小蜜 2014年7月9日

从产品外形看,高德地图小蜜跟一元硬币大小相当,便携易带。作为高德第一款智能硬件产品,高德地图小蜜可以绑定手机,不仅可实现手机与小蜜双向找寻,还能在拍照时充当……

⊙ 北京暑期活动地图 2014年7月7日

网易首页 > 网易手机 > 正文 北京暑期活动地图2014-07-07 02:33:40 来源: 新京报(北京) 有0人参与分享到 网易微博 易信 新浪微博 腾讯空间 人人网……

⊙ 4.4份额激增至17.9% 安卓7月系统分布图 2014年7月9日

手机应用 软件 游戏 手机QQ 微信 陌陌 唱吧 易信 高德地图 UC浏览器 QQ浏览器 下一个上一个1/2 周边热点推荐 ……

⊙ 这是我见过最精确的手机地图 2014年7月5日

这是我见过最精确的手机地图!没有之一。 我要举报 tag:这是我见过最精确的手机地 去看看首页 相关阅读 国内 国际 社会 娱乐 体育……

⊙ 视频:【Minecraft】问焯的解密地图:逃离工厂① 2014年7月9日

下载 一点即发 将视频下载到手机 分享给好友 播放 Super-问焯 订阅 ◆◆ 大家好!今天第一次做解密地图,感觉不是很好,望包涵!~ 1小时前 上传 登录|……

⊙ 网站地图 2014年7月8日

报名试驾BMW赢莱卡相机 手机看世界杯 | 扫描到手机 关闭(责任编辑:Newshoo) 12123 121 121 手机看世界杯本文相关推荐卫星地图 高清2014看到人 中国地图全图……

⊙ 《天天战萌仙》地图霸主介绍 2014年7月8日

开启条件:大于30级的每幅地图会开启地图霸主争夺位置,开启地图霸主的地图会有一座雕像,玩家点击即可进行挑战! 地图霸主规则: 1、 第一个

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/2014-07/ShouJiDiTuHangYeYanJiuBaoGao.html>

四、报告推荐

※ 2013-2018年中国手机地图行业研究及未来走势分析报告

※ 2016-2020年中国手机地图行业研究分析及市场前景预测报告

※ 中国手机地图行业现状调研分析及市场前景预测报告(2018版)

- ※ 中国手机地图行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2018年版）
- ※ 中国手机地图市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018年版中国手机地图市场现状调研与发展前景趋势分析报告
- ※ 2015年中国手机地图市场现状调研与发展趋势预测分析报告
- ※ 中国手机地图市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国手机地图市场调查分析与发展前景研究报告
- ※ 中国手机地图行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018年中国西安手机行业研究分析及未来发展趋势预测报告
- ※ 2018年中国PDA手机行业研究及发展趋势报告
- ※ 2018-2025年中国手机排线市场调研及投资机会分析报告
- ※ 2018年中国香港手机行业现状研究及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国手机拨号器市场调研及未来走势分析报告
- ※ 中国手机摄像头市场现状及未来走势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2024年中国手机连锁卖场市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 2018年中国手机镜面产业研究及发展趋势分析报告
- ※ 2018年中国来电显示器行业市场调研及发展投资研究报告
- ※ 2018年中国新款手机产业研究及发展趋势分析报告

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/2014-07/ShouJiDiTuHangYeYanJiuBaoGao.html>