

# 2019-2025年中国烘焙糕饼类产品行业现状研究分析及发展趋势预测报告

中国调研报告网

[www.BaogaoBaogao.com](http://www.BaogaoBaogao.com)

## 一、报告介绍

名称： 2019-2025年中国烘焙糕饼类产品行业现状研究分析及发展趋势预测报告

编号： 2377151

价格： 纸质版：9200元 电子版：9500元 纸质+电子版：9800元

优惠价： 8600 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真：010-66183099

Email: [Kf@BaogaoBaogao.com](mailto:Kf@BaogaoBaogao.com)

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/1/15/HongBeiGaoBingLeiChanPinDeFaZhan.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、报告内容

作为休闲食品重要的组成部分，得益于经济的快速发展和居民休闲消费需求的提升，近年来饼干行业有较快的发展。一方面国内涌现出众多饼干生产厂商，行业产量不断攀升，除了满足国内需求外，部分企业扩大了饼干的出口市场。另一方面外资饼干企业具有明显的品牌优势，许多国内消费者更偏好于购买进口饼干，饼干类食品进口量持续增加。

中国调研报告网发布的2019-2025年中国烘焙糕饼类产品行业现状研究分析及发展趋势预测报告认为，根据海关统计口径：截至\*\*烘焙糕饼的进出口贸易统计，纳入所属专项统计“面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼，不论是否含可可；圣餐饼、装药空囊、封缄、糯米纸及类似制品”海关代码为“1905”。

根据中国海关数据显示，近年我国各类焙烘糕饼等进口数量及金额呈波动趋势，\*\*-\*\*年我国各类焙烘糕饼等进口数量及金额分析如下：

\*\*-\*\*年中国各类焙烘糕饼等进口数量及金额情况分析

《2019-2025年中国烘焙糕饼类产品行业现状研究分析及发展趋势预测报告》对烘焙糕饼类产品市场的分析由大入小，从宏观到微观，以数据为基础，深入的分析了烘焙糕饼类产品行业在市场中的定位、烘焙糕饼类产品行业发展现状、烘焙糕饼类产品市场动态、烘焙糕饼类产品重点企业经营状况、烘焙糕饼类产品相关政策以及烘焙糕饼类产品产业链影响等。

《2019-2025年中国烘焙糕饼类产品行业现状研究分析及发展趋势预测报告》还向投资人全面的呈现了各大烘焙糕饼类产品公司和烘焙糕饼类产品行业相关项目现状、烘焙糕饼类产品未来发展潜力，烘焙糕饼类产品投资进入机会、烘焙糕饼类产品风险控制、以及应对风险对策等。

### 第一章 中国烘焙糕饼类产品产业环境分析

#### 第一节 焙烤食品行业政策环境分析

- 一、焙烤食品行业管理体制
- 二、焙烤食品行业标准规范
- 三、焙烤食品行业政策法规
  - (一)《食品添加剂使用标准》
  - (二)焙烤业实施标准化管理
  - (三)糕点产品市场准入制度
  - (四)焙烤行业其它法规政策
- 四、焙烤食品行业发展规划

## 第二节 焙烤食品行业社会环境分析

- 一、中国人口发展现状
- 二、中国城镇化进程分析
  - (一)城镇化进程及其特征
  - (二)城镇化推进积极影响
  - (三)城市化拓宽农村市场
- 三、中国食品安全总体情况
- 四、新农村建设的消费潜力

## 第三节 烘焙糕饼类产品行业消费环境分析

- 一、居民消费能力分析
- 二、城镇居民消费情况分析
- 三、农村居民消费情况分析
- 四、居民消费信心指数分析
- 五、居民消费价格指数分析

## 第四节 焙烤食品行业技术环境分析

- 一、烘焙糕饼类产品制作工艺
- 二、烘焙行业技术运用
- 三、低能量食品的焙烤
- 四、最新烘焙糕饼类产品技术

## 第二章 国内外烘焙糕饼类产品行业发展运行分析

### 第一节 国外烘焙糕饼类产品产业运行情况分析

- 一、国际焙烤食品市场情况综述
- 二、欧洲焙烤食品市场情况综述
  - (一)英国焙烤食品市场情况
  - (二)德国焙烤食品市场情况
  - (三)法国焙烤食品市场情况
  - (四)意大利焙烤食品市场情况
  - (五)瑞典焙烤食品市场情况

- (六) 西班牙焙烤食品市场情况
- 三、美国焙烤食品市场情况综述
  - (一) 美国烘焙糕饼类产品市场现状
  - (二) 美国烘焙糕饼类产品消费情况
- 四、日本焙烤食品市场情况
  - (一) 日本烘焙糕饼类产品市场现状
  - (二) 日本烘焙糕饼类产品零售规模
  - (三) 日本烘焙糕饼类产品发展趋势
- 五、韩国焙烤食品市场情况
  - (一) 韩国焙烤食品市场特点
  - (二) 韩国焙烤食品重点企业
- 2019-2025中国のベーカリーケーキ製品業界の現状分析と開発動向の予測レポート
- (三) 韩国焙烤食品消费情况
- 六、亚洲焙烤食品市场情况综述
  - (一) 新加坡焙烤食品市场情况
  - (二) 中国台湾焙烤食品市场情况
- 第二节 中国烘焙糕饼类产品行业发展综述
  - 一、烘焙糕饼类产品定义及其分类
  - 二、烘焙糕饼类产品的产业链概述
  - 三、烘焙糕饼类产品主要特点分析
  - 四、相关行业对烘焙糕饼类产品影响
- 第三节 中国烘焙糕饼类产品市场发展情况
  - 一、中国烘焙糕饼类产品市场现状
    - (一) 原料采购现状
    - (二) 市场销售现状
    - (三) 产品技术现状
  - 二、中国烘焙糕饼类产品市场特性
  - 三、烘焙糕饼类产品零售数量分析
  - 四、烘焙糕饼类产品零售规模分析
  - 五、烘焙糕饼类产品消费情况分析
  - 六、中国烘焙糕饼类产品利润水平
- 第四节 烘焙糕饼类产品市场竞争态势解析
  - 一、烘焙糕饼类产品行业竞争阶段
  - 二、烘焙糕饼类产品行业竞争格局
  - 三、烘焙糕饼类产品中外品牌竞争
  - 四、烘焙糕饼类产品SWOT分析

五、烘焙糕饼类产品行业竞争趋势

六、企业核心竞争力构成因素

### 第三章 中国烘焙糕饼类产品行业市场运行分析

#### 第一节 中国糕点市场运营分析

##### 一、蛋糕市场情况分析

(一) 蛋糕生产状况分析

(二) 蛋糕零售数量分析

(三) 蛋糕零售金额分析

(四) 蛋糕市场现状分析

(五) 蛋糕行业现存问题

(六) 蛋糕行业竞争态势

##### 二、面包市场情况分析

(一) 面包生产状况分析

(二) 面包零售数量分析

(三) 面包零售金额分析

(四) 面包市场现状分析

(五) 面包行业现存问题

(六) 面包行业竞争态势

##### 三、月饼点心市场情况分析

(一) 月饼点心生产状况

(二) 月饼点心零售数量

(三) 月饼点心零售金额

(四) 月饼点心市场现状

(五) 月饼点心行业问题

(六) 月饼点心竞争态势

(七) 月饼点心品牌发展

#### 第二节 饼干及其它烘焙糕饼类产品分析

一、行业发展规模分析

二、行业市场供给情况

三、行业市场需求情况

四、行业经营效益分析

五、行业发展现状分析

六、行业发展现存问题

七、行业发展趋势分析

#### 第三节 烘焙糕饼类产品原材料影响分析

一、基础原料价格分析

- (一) 玉米价格分析
- (二) 面粉价格分析
- (三) 大米价格分析
- (四) 鸡蛋价格分析
- (五) 牛奶价格分析
- (六) 马铃薯价格分析
- (七) 食用植物油价格分析
- 二、辅料价格分析
  - (一) 食糖价格分析
  - (二) 食盐价格分析
  - (三) 酵母价格分析
  - (四) 食品添加剂价格

2019-2025 China's bakery cake products industry status analysis and development trend forecast report

- 三、食品包装材料影响分析
- 四、食品和包装机械影响分析

#### 第四章 中国烘焙糕饼类产品行业数据监测分析

##### 第一节 中国烘焙糕饼类产品行业发展分析

- 一、中国烘焙糕饼类产品行业发展概述
- 二、中国烘焙糕饼类产品所属行业发展概述
- 三、中国烘焙糕饼类产品所属行业发展概况

##### 第二节 烘焙糕饼类产品所属行业经济运行状况

- 一、烘焙糕饼类产品所属行业企业数量分析
- 二、烘焙糕饼类产品所属行业资产规模分析
- 三、烘焙糕饼类产品所属行业销售收入分析
- 四、烘焙糕饼类产品所属行业利润总额分析

##### 第三节 烘焙糕饼类产品行业结构特征分析

- 一、烘焙糕饼类产品企业经济类型分析
  - (一) 国有烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析
  - (二) 集体烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析
  - (三) 股份制烘焙糕饼类产品所属行业企业的经济指标
  - (四) 股份合作烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标
  - (五) 私营烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析
  - (六) 外资烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析
- 二、烘焙糕饼类产品企业规模结构分析
  - (一) 大型烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析

(二) 中型烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析

(三) 小型烘焙糕饼类产品所属行业企业经济指标分析

### 三、烘焙糕饼类产品行业区域结构分析

(一) 东北地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

(二) 华北地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

(三) 华东地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

(四) 华中地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

(五) 华南地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

(六) 西南地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

(七) 西北地区烘焙糕饼类产品行业发展分析

### 第四节 烘焙糕饼类产品所属行业运营效益分析

一、烘焙糕饼类产品所属行业盈利能力分析

二、烘焙糕饼类产品所属行业的毛利率分析

三、烘焙糕饼类产品所属行业运营能力分析

四、烘焙糕饼类产品所属行业偿债能力分析

五、烘焙糕饼类产品所属行业成长能力分析

### 第五节 烘焙糕饼类产品所属行业成本费用分析

一、烘焙糕饼类产品所属行业销售成本分析

二、烘焙糕饼类产品所属行业销售费用分析

三、烘焙糕饼类产品所属行业管理费用分析

四、烘焙糕饼类产品所属行业财务费用分析

## 第五章 烘焙糕饼类产品连锁行业发展情况分析

### 第一节 烘焙连锁市场发展概况

一、烘焙连锁经营模式

二、烘焙连锁发展特点

(一) 门店联盟特点

(二) 供应链管理特点

(三) 物流链管理特点

(四) 需求链管理特点

三、烘焙连锁市场现状

四、烘焙连锁区域特点

五、烘焙连锁制约因素

### 第二节 烘焙糕饼类产品商超模式分析

一、商超焙烤经营概述

二、焙烤部门经营模式

(一) 现场加工自营

(二) 招商外包联营

全文链接

: <http://www.BaogaoBaogao.com/1/15/HongBeiGaoBingLeiChanPinDeFaZhan.html>

(三) 成品外采形式

三、焙烤连锁经营瓶颈

四、焙烤连锁经营要求

第三节 烘焙糕饼类产品专卖连锁模式分析

一、专卖连锁经营概述

二、专卖连锁经营模式

(一) 模式发展现状

(二) 焙烤季节特点

(三) 区域分布特点

三、专卖连锁经营瓶颈

四、专卖连锁经营要求

第四节 烘焙糕饼类产品连锁竞争分析

第五节 烘焙连锁企业连锁特点

一、元祖

二、米旗

三、罗莎

四、好利来

五、克莉丝汀

六、面包新语

七、安德鲁森

第六节 烘焙连锁市场信息化概况

一、连锁店信息化管理现状

二、连锁店信息化的必要性

三、连锁店ERP的系统模型

四、连锁店信息化效益分析

(一) 原料采购信息化效益

(二) 库存管理信息化效益

(三) 生产管理信息化效益

(四) 连锁配送信息化效益

(五) 加盟营运信息化效益

(六) POS收银信息化效益

(七) 大宗销售信息化效益

(八) 新业务的拓展及支持



## 第六章 中国烘焙糕饼类产品行业市场渠道分析

### 第一节 烘焙行业营销渠道分析

#### 一、烘焙饼店

- (一) 市场规模
- (二) 经营优势
- (三) 渠道比重

#### 二、超市卖场

- (一) 市场规模
- (二) 经营优势
- (三) 渠道比重

#### 三、独立食品商店

- (一) 市场规模
- (二) 经营情况
- (三) 渠道比重

#### 四、其它渠道分销

#### 五、新兴渠道探索

### 第二节 烘焙行业消费调查分析

#### 一、烘焙业消费者调研分析

- (一) 消费者偏好分析
- (二) 消费者购买行为

#### 二、烘焙糕饼类产品消费需求特征

- (一) 主要消费人群
- (二) 消费心理特征
- (三) 消费地理特征

#### 三、烘焙糕饼类产品消费影响因素

- (一) 社会层次因素
- (二) 人口地理因素
- (三) 购买心理因素
- (四) 购买行为因素

#### 四、烘焙产品消费推动因素

#### 五、烘焙品牌顾客认知调查

#### 六、烘焙糕饼类产品农村市场调研

#### 七、烘焙糕饼类产品消费需求趋势

## 第七章 中国烘焙糕饼类产品行业营销策略分析

### 第一节 中国烘焙糕饼类产品行业经营模式

#### 一、经营模式概述

## 二、经营模式分类

- (一) 按产品组合分
- (二) 按业务范围分
- (三) 按策略定位分

## 三、服务接待形态

## 四、品牌化运营分析

### 第二节 烘焙糕饼类产品企业营销策略分析

- 一、国外营销策略借鉴
- 二、经营多元策略分析
- 三、产品细分策略分析
- 四、市场细分策略分析
- 五、营销理念创新分析
- 六、营销组合创新分析
- 七、零售终端销售策略
- 八、农村市场营销策略
- 九、提升企业核心竞争力

### 第三节 烘焙糕饼类产品企业另类营销策略

- 一、节日营销
  - (一) 消费特点
  - (二) 促销方式
  - (三) 营销步骤
  - (四) 营销要点
- 二、网络营销
  - (一) 博客营销
  - (二) 微博营销
  - (三) 流量引导
- 三、娱乐营销
- 四、二维码营销
- 五、展览会营销
- 六、FBA利益销售
- 七、特色营销方式

### 第四节 烘焙糕饼类产品企业选址及装修策略

- 一、产品设计及其定位
- 二、店址商圈确定原则 订'阅'热线:'4'0'0'6'1'2'8'6'68
- 三、饼店错位开店策略
- 四、店铺装修误区分析

五、店铺装修风格定位

六、饼店设计要素把握

七、店铺设计装修重点

#### 第五节 连锁烘焙糕饼类产品企业管理策略

一、饼店精神激励法则

二、饼店经营管理策略

三、饼店人才管理策略

### 第八章 中国烘焙糕饼类产品行业主要品牌案例分析

#### 第一节 克莉丝汀

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

#### 第二节 麦趣尔

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

#### 第三节 好利来

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

#### 第四节 米旗

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

#### 第五节 元祖

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

#### 第六节 安德鲁森

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

### 三、品牌市场定位分析

2019-2025 nián zhōngguó hōngbèi gāobǐng lèi chǎnpǐn hángyè  
xiànzhuàng yánjiū fēnxī jí fāzhǎn qūshì yùcè bàogào

### 四、品牌营销推广渠道

#### 第七节 罗莎

##### 一、企业基本信息分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、品牌市场定位分析

##### 四、品牌营销推广渠道

#### 第八节 雪贝尔

##### 一、企业基本信息分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、品牌市场定位分析

##### 四、品牌营销推广渠道

#### 第九节 绿姿

##### 一、企业基本信息分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、品牌市场定位分析

##### 四、品牌营销推广渠道

#### 第十节 面包新语

##### 一、企业基本信息分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、品牌市场定位分析

##### 四、品牌营销推广渠道

## 第九章 中国烘焙糕饼类产品进出口分析

### 第一节 中国烘焙糕饼类产品进口分析

#### 一、烘焙糕饼类产品进口数量情况

#### 二、烘焙糕饼类产品进口金额情况

#### 三、烘焙糕饼类产品进口来源分析

2017年中国各类焙烘糕饼进口主要国家地区规模分析

#### 四、烘焙糕饼类产品进口均价分析

### 第二节 中国烘焙糕饼类产品出口分析

#### 一、烘焙糕饼类产品出口数量情况

#### 二、烘焙糕饼类产品出口金额情况

#### 三、烘焙糕饼类产品出口流向分析

2017年中国各类焙烘糕饼出口主要国家地区金额分析

#### 四、烘焙糕饼类产品出口均价分析

### 第十章 中国烘焙糕饼类产品行业重点区域市场状况分析

#### 第一节 北京烘焙糕饼类产品行业市场

- 一、北京市烘焙糕饼类产品需求环境
- 二、北京市烘焙糕饼类产品市场现状
- 三、北京烘焙糕饼类产品市场竞争力
- 四、北京市烘焙糕饼类产品市场前景

#### 第二节 上海烘焙糕饼类产品发展分析

- 一、上海市烘焙糕饼类产品需求环境
- 二、上海市烘焙糕饼类产品市场现状
- 三、上海烘焙糕饼类产品市场竞争力
- 四、上海市烘焙糕饼类产品市场前景

#### 第三节 江苏烘焙糕饼类产品发展分析

- 一、江苏省烘焙糕饼类产品需求环境
- 二、江苏省烘焙糕饼类产品市场现状
- 三、江苏烘焙糕饼类产品市场竞争力
- 四、江苏省烘焙糕饼类产品市场前景

#### 第四节 浙江烘焙糕饼类产品发展分析

- 一、浙江省烘焙糕饼类产品需求环境
- 二、浙江省烘焙糕饼类产品市场现状
- 三、浙江烘焙糕饼类产品市场竞争力
- 四、浙江省烘焙糕饼类产品市场前景

#### 第五节 山东烘焙糕饼类产品发展分析

- 一、山东省烘焙糕饼类产品需求环境
- 二、山东省烘焙糕饼类产品市场现状
- 三、山东烘焙糕饼类产品市场竞争力
- 四、山东省烘焙糕饼类产品市场前景

#### 第六节 广东烘焙糕饼类产品发展分析

- 一、广东省烘焙糕饼类产品需求环境
- 二、广东省烘焙糕饼类产品市场现状
- 三、广东烘焙糕饼类产品市场竞争力
- 四、广东省烘焙糕饼类产品市场前景

#### 第七节 四川烘焙糕饼类产品发展分析

- 一、四川省烘焙糕饼类产品需求环境
- 二、四川省烘焙糕饼类产品市场现状

2019-2025年中國烘焙糕餅類產品行業現狀研究分析及發展趨勢預測報告

三、四川烘焙糕饼类产品市场竞争力

四、四川省烘焙糕饼类产品市场前景

#### 第八节 重庆烘焙糕饼类产品发展分析

一、重庆市烘焙糕饼类产品需求环境

二、重庆市烘焙糕饼类产品市场现状

三、重庆烘焙糕饼类产品市场竞争力

四、重庆市烘焙糕饼类产品市场前景

### 第十一章 2019-2025年中国烘焙糕饼类产品行业发展前景及预测

#### 第一节 烘焙糕饼类产品发展前景

一、焙烤食品发展前景分析

二、烘焙糕饼类产品发展机遇分析

三、功能焙烤食品发展前景

四、信息化焙烤食品发展前景

#### 第二节 烘焙糕饼类产品发展趋势

一、国际焙烤食品发展趋势

二、烘焙糕饼类产品市场发展趋势

三、烘焙糕饼类产品细分市场趋势

四、烘焙糕饼类产品企业发展趋势

五、烘焙糕饼类产品技术发展趋势

#### 第三节 烘焙行业市场预测

一、国际焙烤食品规模预测

二、焙烤食品零售规模预测

三、中国蛋糕零售规模预测

四、中国面包零售规模预测

五、中国月饼点心规模预测

### 第十二章 中国烘焙糕饼类产品行业投资与风险分析

#### 第一节 烘焙糕饼类产品行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业经营风险分析

（一）行业原料风险分析

（二）连锁租赁风险分析

（三）食品卫生风险分析

三、行业技术风险分析

#### 第二节 烘焙糕饼类产品行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展有利因素

三、行业发展不利因素

四、市场供求及其变动

第三节 中.智林:烘焙糕饼类产品行业投资策略及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资机会分析

（一）产品投资机会

（二）区域投资机会

（三）消费者投资机会

三、行业投资策略建议

四、区域市场授信建议

图表目录

图表 中国烘焙糕饼类产品行业标准

图表 中国焙烤行业其它法规政策分析

图表 英国烘焙糕饼类产品人均消费量变化趋势图

图表 英国烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 德国烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 法国烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 意大利烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 瑞典烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 西班牙烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 美国烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 美国烘焙糕饼类产品人均消费量统计

图表 日本烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 韩国烘焙糕饼类产品人均消费量统计

图表 新加坡烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 中国台湾烘焙糕饼类产品人均消费量统计

图表 中国台湾烘焙糕饼类产品零售规模统计

图表 中国烘焙糕饼类产品零售量统计

略……

订阅“2019-2025年中国烘焙糕饼类产品行业现状研究分析及发展趋势预测报告”，编号：2377151，

请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com, 传真: 010-66183099

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/1/15/HongBeiGaoBingLeiChanPinDeFaZhan.html>

### 三、报告推荐

- ※ 2019-2025年中国烘焙糕饼类产品市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 全球与中国奶粉行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国烘焙糕饼类产品市场调查研究及发展趋势分析报告
- ※ 2019-2025年全球与中国无乳糖食品行业发展研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 2019-2025年全球与中国Pan Masala市场现状研究分析与发展趋势预测报告
- ※ 全球与中国反刍动物饲料行业现状调研及发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年全球与中国速冻汤行业发展现状调研与发展趋势分析报告
- ※ 全球与中国工艺苏打水行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 全球与中国特浓咖啡粉囊行业发展监测分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国卤制品市场现状调研分析及发展趋势报告
- ※ 2019-2025年中国黄油行业研究分析及发展趋势预测报告

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/1/15/HongBeiGaoBingLeiChanPinDeFaZhan.html>