

# 2019-2025年中国食醋市场深度调查 研究与发展趋势分析报告

中国调研报告网

[www.BaogaoBaogao.com](http://www.BaogaoBaogao.com)

## 一、报告介绍

名称： 2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告

编号： 2376566

价格： 纸质版： 8200元 电子版： 8500元 纸质+电子版： 8800元

优惠价： 7650 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真： 010-66183099

Email: [Kf@BaogaoBaogao.com](mailto:Kf@BaogaoBaogao.com)

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/56/ShiCuChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、报告内容

据中国调研报告网发布的2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告显示，\*\*年中国消费者的餐饮消费支出 3.96 万亿元，以 10%增长率预估，至 \*\*年餐饮消费支出可达 5.27 万亿元。 \*\*年，中国餐饮消费 3.23 万亿元，其中食醋行业占调味品市场比重为 10.33%，占整个餐饮市场比重则为 0.84%，因此可以计算出 \*\*年食醋市场规模可达 271 亿元。预计 \*\*年食醋占餐饮市场比重将提高到 1.5%，结合 \*\*年的预期餐饮消费支出，可以计算得到 \*\*年食醋市场规模预计可达 791 亿元，仍有 500 亿元左右的增长空间。

\*\*年和 \*\*年食醋市场规模比较（亿元）

2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告-5 公斤），而长江以南地区为 5-8 斤左右（2.5-4 公斤）。以 7 公斤为预期，根据截至\*\*华北地区（使用北京、天津、河北、山西、内蒙古五个地区）人口 1.74 亿和长江以南地区（使用上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西六个地区）人口 3.07 亿，可以计算出长江以南地区增长空间可达约 120 万吨，而华北地区增长空间较少，但也可达到约 45 万吨。因此，从不同区域来看，食醋行业的增长空间也十分巨大。

华北和长江以南地区截至\*\*与预期食醋消费量（万吨）

2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告对我国食醋行业现状、发展变化、竞争格局等情况进行深入的调研分析，并对未来食醋市场发展动向作了详尽阐述，还根据食醋行业的发展轨迹对食醋行业未来发展前景作了审慎的判断，为食醋产业投资者寻找新的投资亮点。

2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告最后阐明食醋行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略建议，以供投资决策者参考。

中国调研报告网发布的《2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告》是相关食醋企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解食醋行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性

报告。

## 第一章 食醋行业相关概述

### 1.1 食醋的概念

#### 1.1.1 食醋的定义

#### 1.1.2 食醋的特点

#### 1.1.3 食醋的应用

### 1.2 食醋的分类

#### 1.2.1 按制醋工艺流程分类

#### 1.2.2 按原料处理方法分类

#### 1.2.3 按制醋用糖化曲分类

Report on the investigation and development trend of China's vinegar market in 2019-2025

#### 1.2.4 按醋酸发酵方式分类

#### 1.2.5 按食醋的颜色分类

#### 1.2.6 按风味分类

#### 1.2.7 按原料分类

### 1.3 食醋的生产制作

#### 1.3.1 制作方法

#### 1.3.2 生产工艺

##### 1、固态法

##### 2、液态法

### 1.4 食醋的主要功效

## 第二章 2018年中国调味品行业市场运行局势分析

### 2.1 2018年中国调味品行业发展概况

#### 2.1.1 中国调味品业整体发展状况

#### 2.1.2 中国调味品行业出现专业化兼并重组现象

#### 2.1.3 中国餐饮业发展拉动调味品增长

### 2.2 2018年中国调味品市场运行分析

#### 2.2.1 中国调味品的产品市场特性

#### 2.2.2 中国调味品市场迎来整合高峰

#### 2.2.3 中国软包装调味品俏销农村市场

#### 2.2.4 解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 2.3 2018年中国调味品相关产业链发展分析

## 第三章 2014-2018年中国食醋行业发展环境分析

### 3.1 中国食醋行业发展政策环境分析

- 3.1.1 管理体制及法律法规
- 3.1.2 食醋相关产业政策
- 3.1.3 食醋生产许可政策
- 3.1.4 食醋行业卫生标准
- 3.1.5 食醋行业其他政策划
- 3.2 食醋行业经济环境分析
  - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
  - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
  - 3.2.3 固定资产投资情况
  - 3.2.4 全国居民收入情况
  - 3.2.5 社会消费品零售总额
  - 3.2.6 工业经济发展形势
- 3.3 食醋行业社会环境分析
  - 3.3.1 食醋产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 第四章 全球食醋行业发展动态分析

- 4.1 2018年全球食醋行业发展概况
  - 4.1.1 全球主要名醋的特色分析
  - 4.1.2 全球食醋市场运行状况分析
  - 4.1.3 国外保健醋生产的发展状况
- 4.2 2018年全球食醋主要地区运行情况分析
  - 4.2.1 美国
  - 4.2.2 日本
  - 4.2.3 欧洲
- 4.3 2019-2025年全球食醋市场发展趋势分析

#### 第五章 2018年中国食醋行业运行形势分析

- 5.1 2018年中国食醋行业发展综述
    - 5.1.1 中国食醋行业运行特点
    - 5.1.2 中国食醋行业技术分析
    - 5.1.3 中国食醋行业市场价格走势分析
  - 5.2 2018年中国醋产业发展面临问题分析
    - 5.2.1 2018年中国醋产业发展面临问题分析
    - 5.2.2 企业生产卫生状况较差
- 全文链接

: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/56/ShiCuChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html>

5.2.3 技术落后科研投入不足

5.2.4 企业之间存在不正当竞争

5.3 2018年中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第六章 2018年中国食醋行业市场运行态势分析

6.1 2018年中国醋业市场发展状况分析

食醋作为居民家庭的基础调味品，其消费需求相对稳定。2016年中国食醋行业的销售总额为65.78亿元，对比2007年的27.15亿元，复合增长率达10.33%。

2014-2018年食醋消费量

6.1.1 中国名醋企业联手打造醋市场

6.1.2 山西醋品牌的市场分布

6.1.3 中国香港名醋进军内地醋市场

6.2 2018年中国食醋市场产销状况统计分析

6.2.1 2018年中国食醋市场供给分析

6.2.2 2018年中国食醋需求量分析

6.2.3 2018年中国食醋市场产销平衡分析

## 第七章 中国食醋行业细分市场分析

7.1 食用醋市场发展分析

7.1.1 食用醋市场发展概况

7.1.2 食用醋重点生产企业

7.1.3 食用醋主要营销渠道

1、商场超市

2、酒店餐饮

3、便利店

7.1.4 食用醋市场发展趋势

7.2 果醋市场发展分析

7.2.1 果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

7.2.2 果醋行业发展特点

7.2.3 果醋重点生产企业

7.2.4 果醋主要营销渠道

1、酒店、夜场

2、商场超市

3、直营专卖

7.3 妃醋市场发展分析

- 7.3.1 妃醋市场发展概况
- 7.3.2 妃醋重点生产企业
- 7.3.3 妃醋主要营销渠道
- 7.3.4 妃醋市场发展趋势
- 7.4 保健醋市场发展分析
  - 7.4.1 保健醋市场发展概况
  - 7.4.2 保健醋重点生产企业
  - 7.4.3 保健醋主要营销渠道
    - 1、保健品专卖店
    - 2、药店
  - 7.4.4 保健醋发展瓶颈分析
  - 7.4.5 保健醋市场发展趋势

## 第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析

- 8.1 食醋行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 食醋行业产业链
- 8.2 食醋行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 大豆
    - 1、中国大豆产业发展综述
    - 2、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
    - 3、中国民族大豆产业发展的对策
  - 8.2.2 小麦
    - 1、中国的小麦分布及产量状况
    - 2、2018年国内小麦市场走势分析
    - 3、2019-2025年中国小麦市场走势预测
  - 8.2.3 玉米 订 阅 电 话 4 0 0 - 6 1 2 - 8 6 6 8
    - 1、中国玉米生产技术及产量情况
    - 2、中国对玉米的需求量大于生产
    - 3、提高玉米产量的四种对策
    - 4、中国玉米生产发展趋势
  - 8.2.4 稻米
    - 1、中国稻米市场发展综述
    - 2、稻米产量下滑引发粮食忧患
    - 3、2019-2025年稻米市场走势预测
- 8.3 食醋行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

- 9.1 2018年中国食醋行业竞争现状分析
  - 9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈
  - 9.1.2 食醋区域竞争分析
  - 9.1.3 中小型醋业如何提升竞争力
- 9.2 2018年中国食醋行业市场竞争格局分析
  - 9.2.1 企业集中度分析
  - 9.2.2 市场集中度分析
- 9.3 2018年中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

- 10.1 山西水塔老陈醋股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析

2019-2025における中国の酢市場の調査と開発動向に関する報告
- 10.2 山西老陈醋集团有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 江苏恒顺集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析

- 10.4 四川保宁醋有限责任公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 石家庄珍极酿造集团有限责任公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山东玉兔食品有限责任公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 天津市天立独流老醋股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山西紫林食品有限公司



10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 四川省泸州醋业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

2019-2025 Nián zhōngguó shí cù shì chǎng shēndù tiáo chá yánjiū yǔ

fāzhǎn qūshì fēnxī bàogào

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国食醋行业发展趋势预测分析

11.1 2019-2025年中国食醋市场发展前景

11.1.1 调味品行业趋势分析

11.1.2 山西醋产业前景分析

11.1.3 开发果醋未来潜力巨大

11.1.4 食醋酿造技术趋势分析

11.2 2019-2025年中国食醋行业市场预测分析

11.2.1 食醋市场供给预测分析

11.2.2 食醋市场规模预测分析

11.2.3 食醋进出口预测分析

11.3 2019-2025年中国食醋行业市场盈利预测分析

## 第十二章 中‘智’林’ 2019-2025年中国食醋行业投资机会与风险分析

12.1 2019-2025年中国食醋行业投资环境分析

12.1.1 “十三五”期间中国经济形势

12.1.2 “十三五”餐饮业发展规划

12.1.3 政策支持调味品行业发展

12.1.4 中国食醋业的进入壁垒分析

12.2 2019-2025年中国食醋行业投资机会分析

12.2.1 中国食醋消费需求潜力分析

12.2.2 零售渠道发展促进消费分析

- 12.2.3 未来食醋市场发展的驱动力
- 12.2.4 中式食醋在国外需求逐渐增加
- 12.3 2019-2025年中国食醋行业投资风险分析
  - 12.3.1 市场竞争风险
  - 12.3.2 食品安全风险
  - 12.3.3 市场原材料风险
  - 12.3.4 生产技术风险
- 12.4 2019-2025年中国食醋行业投资策略及建议
  - 12.4.1 加大科研开发
  - 12.4.2 实施大集团战略
  - 12.4.3 加大醋文化宣扬
  - 12.4.4 重视品牌建设
  - 12.4.5 发展对外贸易

## 图表目录

- 图表 食醋行业特点
- 图表 食醋行业生命周期
- 图表 食醋行业产业链分析
- 2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- 图表 固态法食醋生产工艺流程
- 图表 醋酸菌种制备工艺流程
- 图表 酶法液化通风回流制醋生产工艺
- 图表 液体深层发酵制醋工艺流程
- 图表 2014-2018年食醋行业市场规模分析
- 图表 2019-2025年食醋行业市场规模预测
- 图表 中国食醋行业盈利能力分析
- 图表 中国食醋行业运营能力分析
- 图表 中国食醋行业偿债能力分析
- 图表 中国食醋行业发展能力分析
- 图表 中国食醋行业经营效益分析
- 图表 2014-2018年食醋重要数据指标比较
- 图表 2014-2018年中国食醋行业销售情况分析
- 图表 2014-2018年中国食醋行业利润情况分析
- 图表 2014-2018年中国食醋行业资产情况分析
- 图表 2014-2018年中国食醋竞争力分析
- 图表 2019-2025年中国食醋产能预测
- 图表 2019-2025年中国食醋消费量预测

图表 2019-2025年中国食醋行业深度调研

图表 2019-2025年中国食醋市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国食醋发展前景预测

略……

订阅“2019-2025年中国食醋市场深度调查研究与发展趋势分析报告”，编号：2376566，

请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com, 传真：010-66183099

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/6/56/ShiCuChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html>

### 三、报告推荐

- ※ 中国食醋市场调查研究与发展前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019年版中国食醋市场调研与前景预测分析报告
- ※ 中国食醋行业调查分析及市场前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国食醋行业研究分析及未来走势预测报告
- ※ 2018-2025年中国食醋电商市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国酱油食醋机行业品牌竞争力调研及投资风险评估报告
- ※ 中国食醋市场调研与发展前景预测报告（2019年）
- ※ 2018-2025年中国酱油、食醋及类似制品行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国食醋行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 2019-2025年中国酱油、食醋及类似制品行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 2019-2025年中国半导体器件市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2019-2025年中国低聚果糖行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国食醋市场调查研究与发展前景预测报告（2019-2025年）
- ※ 全球与中国燕窝行业发展现状分析与发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 全球与中国特许餐饮行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2019-2025）
- ※ 全球与中国饲料油脂行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2019-2025）
- ※ 2019-2025年中国蕃茄沙司市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 中国茶叶种植行业现状调研及发展前景分析报告（2019-2025年）

※ 2019-2025年全球与中国食用油市场调查研究及发展前景趋势分析报告

※ 2019-2025年中国烘焙油脂市场现状研究分析与发展前景预测报告

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/56/ShiCuChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html>