

2018-2025年中国南京房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告

中国调研报告网

www.BaogaoBaogao.com

一、报告介绍

名称： 2018-2025年中国南京房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告

编号： 2202356

价格： 纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价： 7650 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真：010-66183099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/35/NanJingFangDiChanShiChangJingZhe.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、报告内容

据中国调研报告网发布的2018-2025年中国南京房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告显示，**年南京土地出让宗数共为395宗，同比增长0.25%；**年南京土地出让面积为1533.12万平方米，同比增长13.12%。**年南京土地出让宗数为394宗，出让面积为1355.33万平方米。（注：土地指全部土地市场）

2018-2025年中国南京房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告

-年南京土地出让面积走势图

《2018-2025年中国南京房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告》对南京房地产市场的分析由大入小，从宏观到微观，以数据为基础，深入的分析了南京房地产行业在市场中的定位、南京房地产行业发展现状、南京房地产市场动态、南京房地产重点企业经营状况、南京房地产相关政策以及南京房地产产业链影响等。

《2018-2025年中国南京房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告》还向投资人全面的呈现了各大南京房地产公司和南京房地产行业相关项目现状、南京房地产未来发展潜力，南京房地产投资进入机会、南京房地产风险控制、以及应对风险对策等。

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

- 一、房地产定义
- 二、房地产主要分类
- 三、房地产经济权属
- 四、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

- 一、房地产开发企业经营活动的主要业务
 - 1、土地的开发与经营
 - 2、房屋的开发与经营
 - 3、城市基础设施和公共配套设施的开发
 - 4、代建工程开发
- 二、房地产行业开发经营管理过程
- 三、收入和成本费用的构成
 - 1、收入的构成
 - 2、成本费用的构成

第三节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 中国房地产业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析

南京、中国の2018-2025不動産業界調査レポートの発展傾向に関する現状の調査と分析

- 二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

- 一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际房地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析

- 一、全球建筑行业的发展特点
- 二、全球十大建筑企业
- 三、全球房地产市场结构
- 四、全球房地产行业发展分析
- 五、国际重点房地产企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、挪威
- 二、比利时
- 三、澳大利亚
- 四、全球重点城市房地产价格分析
 - 1、英国伦敦市
 - 2、加拿大多伦多市
 - 3、中国香港特别行政区

第二部分 市场深度分析

第四章 中国房地产行业运行现状分析

第一节 我国房地产行业发展状况分析

- 一、我国房地产行业发展阶段
- 二、我国房地产行业发展总体概况
- 三、我国房地产产业发展特征分析
- 四、我国房地产业发展模式分析

第二节 房地产行业发展现状

- 一、我国房地产行业市场规模
- 二、我国房地产行业发展分析

2018-2025年中國南京房地產行業現狀研究分析及發展趨勢預測報告

- 1、我国房地产行业发展现状
 - 2、我国房地产行业发展速度
 - 3、促进房地产市场健康发展的意义
- 三、中国房地产企业发展分析
 - 1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新
 - 2、我国房地产企业发展情况
 - 3、我国房地产企业百强评价

第三节 中国房地产行业发展热点分析

- 1、全国主要城市房价集体下跌
- 2、全国房地产行业开启互联网元年
- 3、全国即将实施不动产登记房产税成焦点

第五章 南京房地产行业发展环境分析

第一节 南京市宏观经济环境分析

- 一、南京市GDP增长情况
- 二、南京市固定资产投资
- 三、南京市居民收支情况
- 四、南京市产业结构分析

第二节 南京市房地产行业市场政策环境

- 一、政策环境综述
- 二、房地产政策
- 三、重要政策分析

第三节 南京市房地产行业社会环境

- 一、南京市人口数量分析
- 二、居民住房情况
- 三、住房公积金情况
- 四、城镇化进程及影响

第六章 南京房地产行业市场分析

第一节 南京市房地产投资开发分析

- 一、南京市土地供应分析 订 阅 电 话:0 1 0- 6 6 1 8 2 0 9 9
- 二、南京市土地成交分析
- 三、南京市房地产投资开发

第二节 南京市房地产市场供需分析

- 一、房地产供应状况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产成交分析
 - 1、住宅成交情况
 - 2、商铺成交情况

第三节 南京市房地产楼盘推出分析

第四节 南京市房地产价格走势

- 一、商品住宅价格走势
- 二、南京市主要楼盘价格情况

第七章 南京市各市辖区房地产市场分析

第一节 南京市各市辖区地域面积和人口分析

- 一、各市辖区地域面积
- 二、各市辖区人口分布和组成情况
- 第二节 各市辖区房地产开发情况分析
 - 一、各市辖区房地产开发政策分析
 - 二、各市辖区房地产开发面积分析
- 第三节 南京市房地产市场实时热点分析
 - 一、降低住房转让手续费等12项收费标准
 - 二、公积金异地贷款提速三四线楼市或补涨
 - 三、六部委放宽房地产市场外资准入
 - 四、央行再降息降准被指利好南京楼市

第三部分 竞争格局分析

第八章 南京房地产行业竞争形势及策略

- 第一节 南京房地产行业总体市场竞争状况分析
 - 一、南京房地产行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 二、南京房地产行业企业间竞争格局分析
 - 三、南京房地产行业集中度分析
 - 四、南京房地产行业SWOT分析
- 第二节 南京房地产行业竞争格局分析
- 第三节 南京房地产行业并购重组分析
 - 一、竞争压力迫使地产企业进行兼并重组
 - 二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组分析
 - 三、企业并购贷款期限将延长至7年
- 第四节 南京房地产市场竞争策略分析
 - 一、房地产市场竞争中的差异化战略
 - 二、房地产企业竞争策略
 - 三、未来房地产竞争策略趋势

第九章 南京房地产行业领先企业经营形势分析

- 第一节 南京房地产企业总体发展状况分析
 - 一、房地产企业主要类型
 - 二、房地产企业资本运作分析

三、房地产企业创新及品牌建设

第二节 南京领先房地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业投资项目概况
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点细分发展
- 5、企业盈利能力
- 6、企业偿债能力
- 7、企业发展能力
- 8、企业投资热点研究

二、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点市场研究
- 5、企业盈利能力
- 6、企业发展能力
- 7、企业区域业务
- 8、企业发展前景

三、雅居乐地产控股有限公司

2018-2025 nián zhōngguó nánjīng fángdì chǎn hángyè xiànzhuàng yánjiū fēnxī jí fāzhǎnqūshì yùcè bàogào

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点市场研究
- 5、企业盈利能力
- 6、企业发展能力
- 7、企业区域业务
- 8、企业发展前景

四、华润置地有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业开盘面积
- 4、企业重点市场研究

5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业销售前景

五、中国海外发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业开盘面积

4、企业重点市场研究

5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业发展前景

六、碧桂园控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业开盘面积

4、企业重点市场研究

5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业销售前景

七、万科企业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业开盘面积

4、企业重点市场研究

5、企业盈利能力

6、企业发展能力

7、企业区域业务

8、企业销售前景

八、绿地集团控股公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业开盘面积

4、企业重点市场研究

- 5、企业盈利能力
- 6、企业发展能力
- 7、企业区域业务
- 8、企业销售前景

第四部分 投资风险分析

第十章 南京房地产行业投资与风险防范分析

第一节 房地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、房地产行业投资现状分析

第二节 房地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、房地产行业投资机遇

第三节 房地产行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、宏观经济波动风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2025年南京房地产行业前景及趋势预测

第一节 2018-2025年南京房地产市场发展前景

- 一、2018-2025年南京房地产市场发展潜力
- 二、2018-2025年南京房地产市场发展前景展望
- 三、2018-2025年南京房地产细分行业发展前景分析

第二节 2018-2025年南京房地产市场发展趋势预测

- 一、2018-2025年南京房地产业发展趋势
- 二、2018-2025年南京房地产市场规模预测
- 三、2018-2025年南京房地产行业应用趋势预测
- 四、2018-2025年南京细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2025年南京房地产行业供需预测

- 一、2018-2025年南京房地产行业新房库存量预测
- 二、2018-2025年南京房地产行业新建总数预测

三、2018-2025年南京房地产市场销量预测

全文链接

: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/35/NanJingFangDiChanShiChangJingZhe.html>

四、2018-2025年南京房地产行业需求预测

第六部分 发展战略研究

第十二章 南京房地产行业发展战略研究

第一节 南京房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对南京房地产品牌的战略思考

- 一、房地产品牌的重要性
- 二、房地产实施品牌战略的意义
- 三、房地产企业品牌的现状分析
- 四、我国房地产企业的品牌战略
- 五、房地产品牌战略管理的策略

第三节 南京房地产经营策略分析

- 一、房地产市场细分策略
- 二、房地产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、房地产新产品差异化战略

第四节 南京房地产行业投资战略研究

- 一、2017年南京房地产行业投资战略
- 二、2018-2025年南京房地产行业投资战略
- 三、2018-2025年南京细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 南京房地产行业研究结论及建议

第二节 南京房地产子行业研究结论及建议

第三节 南京房地产行业竞争策略总结及建议

第四节 济‘研’咨‘询’南京房地产行业发展建议

- 一、南京行业发展策略建议

二、南京行业投资方向建议

三、南京行业投资方式建议

图表目录

图表 全国重点监测城市工业地价定基指数

图表 全国重点监测城市工业地价同比指数

图表 长江三角洲地区综合地价指数

图表 长江三角洲地区分类地价指数

图表 珠江三角洲地区综合地价指数

图表 珠江三角洲地区分类地价指数

图表 环渤海地区综合地价指

图表 2013-2017年环渤海地区分类地价指数

图表 我国一线城市标准宗地及地价水平值

图表 全国重点监测城市平均综合地价指数

图表 全国重点监测城市住宅地价指数

2018-2025 real estate industry in Nanjing, China Research and Analysis of the status quo

on the development trend of the forecast report

图表 全国重点监测城市工业地价指数

图表 全国重点监测城市商服地价指数

图表 全国重点监测城市综合地价定基指数

图表 全国重点监测城市综合地价同比指数

图表 全国重点监测城市商服地价定基指数

图表 全国重点监测城市商服地价同比指数

图表 全国重点监测城市住宅地价定基指数

图表 全国重点监测城市住宅地价同比指数

图表 2013-2017年我国一线城市交易样点统计

图表 2013-2017年我国最新城市用途基准地价范围

图表 2013-2017年我国房地产行业销售费用

图表 2013-2017年我国商品房销售面积及销售额

图表 2013-2017年我国住宅销售面积及销售额

图表 2013-2017年我国办公楼销售面积及销售额

图表 2013-2017年我国商业用房销售面积及销售额

.....

图表 2013-2017年我国房地产开发企业到位资金规模

图表 2013-2017年我国房地产企业国内贷款规模

图表 2013-2017年我国房地产企业利用外资规模

图表 2013-2017年我国房地产企业自筹资金规模

图表 2013-2017年我国房地产开发景气指数
图表 2013-2017年我国房地产开发景气指数变化走势
图表 2013-2017年我国房地产行业销售利润率
图表 2013-2017年我国房地产行业资产规模分析
图表 2013-2017年我国房地产行业开发投资情况
图表 2013-2017年我国房地产行业开发投资细分情况
图表 2013-2017年我国住宅施工面积
图表 2013-2017年我国房屋新开工面积
图表 2013-2017年我国房地产开发企业土地购置面积
图表 2013-2017年我国土地成交价款
图表 2013-2017年我国房地产市场价格走势
图表 2018-2025年我国房地产开发景气指数预测
图表 2018-2025年房地产行业利润总额增长预测
图表 2018-2025年中国房地产行业毛利润增长预测
图表 2018-2025年房地产行业净资产增长趋势预测
图表 2018-2025年房地产行业毛利率变化趋势预测
图表 2018-2025年房地产行业资产负债比例增长预测
图表 2018-2025年房地产行业资产总额及增长预测
略……

订阅“2018-2025年中国南京房地产行业现状研究分析及发展趋势预测报告”，编号：2202356，
请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099
Email: Kf@BaogaoBaogao.com，传真：010-66183099

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/6/35/NanJingFangDiChanShiChangJingZhe.html>

三、报告推荐

- ※ 中国南京房地产行业调查分析及市场前景预测报告（2015-2020年）
- ※ 2018-2025年中国南京房地产市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2013-2018年中国南京房地产行业深度调研与发展前景预测报告
- ※ 中国南京房地产业发展趋势分析及重点企业调研报告（2011-2015年）
- ※ 2010-2015年中国南京房地产市场深度评估及投资前景分析报告

- ※ 中国南京房地产业发展监测分析与市场前景预测报告（2016-2022年）
- ※ 2010-2015年中国南京房地产行业深度调研及发展趋势分析报告
- ※ 中国南京房地产行业市场调查研究及发展前景预测报告（2014年版）
- ※ 2009-2012年南京房地产行业竞争格局与投资战略咨询报告
- ※ 2013-2017年中国南京房地产行业调查研究与发展策略分析报告
- ※ 2018-2025年中国压铸铝合金行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国压电复合材料行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 中国地基市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国五金建材行业现状调研分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国铝单板行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国卷帘门市场现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国建筑智能化工程行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国足球行业发展研究分析及市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国防盗门行业发展现状调研及发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国野营房行业现状分析与发展趋势研究报告

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/35/NanJingFangDiChanShiChangJingZhe.html>