

2018-2025年中国建筑智能化工程行业现状分析与发展趋势研究报告

中国调研报告网

www.BaogaoBaogao.com

一、报告介绍

名称： 2018-2025年中国建筑智能化工程行业现状分析与发展趋势研究报告

编号： 2183886

价格： 纸质版： 8200元 电子版： 8500元 纸质+电子版： 8800元

优惠价： 7650 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真： 010-66183099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/88/JianZhuZhiNengHuaGongChengChanYe.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、报告内容

在中国国家标准GB / T50314-2015《智能建筑设计标准》中对智能建筑的定义如下：“以建筑物为平台，基于对各类智能化信息的综合应用，集架构、系统、应用、管理及优化组合为一体，具有感知、传输、记忆、推理、判断和决策的综合智慧能力，形成以人、建筑、环境互为协调的整合体，为人们提供安全、高效、便利及可持续发展功能环境的建筑。”因此可以了解到建筑智能化的目的，就是为了实现建筑物的安全、高效、便捷、节能、环保、健康等属性。

《2018-2025年中国建筑智能化工程行业现状分析与发展趋势研究报告》通过建筑智能化工程项目研究团队多年对建筑智能化工程行业的监测调研，结合中国建筑智能化工程行业发展现状及前景趋势，依托国家权威数据资源和一手的调研资料数据，对建筑智能化工程行业现状及趋势进行全面、细致的调研分析，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2018-2025年中国建筑智能化工程行业现状分析与发展趋势研究报告》可以帮助投资者准确把握建筑智能化工程行业的市场现状及发展趋势，为投资者进行投资作出建筑智能化工程行业前景预判，挖掘建筑智能化工程行业投资价值，同时提出建筑智能化工程行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节 建筑智能化工程行业发展概述

- 一、行业概念定义
- 二、行业分类情况
- 三、行业资质情况
- 四、产品主要用途

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析

- (一) 国际宏观经济分析
- (二) 国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - (一) 国内宏观经济现状
 - (二) 国内宏观经济预测

第二章 2017年建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

- 一、2017年中国GDP增长情况分析
- 二、2017年工业经济发展形势分析
- 三、2017年社会固定资产投资分析
- 四、2017年全社会消费品零售总额
- 五、2017年城乡居民收入增长分析
- 六、2017年居民消费价格变化分析
- 七、2017年对外贸易发展形势分析

2018--2025中国のインテリジェントビル業界の現状と開発動向分析レポート

第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、行业设计及验收相关政策
- 三、标准建设推进智能建筑发展
- 四、智慧城市标准体系研究进展

第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术发展趋势

第四节 中国智慧城市投资建设情况分析

- 一、智慧城市的发展概述分析
- 二、中国智慧城市的产业链分析
- 三、中国智慧城市投资现状分析
 - (一) 中国智慧城市投资规模分析
 - (三) 中国智慧城市投资领域分析
- 四、主要城市智慧城市建设规划
- 五、建筑节能推动智慧城市落地

第三章 2017年中国建筑智能化工程行业发展分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

- 一、建筑智能化工程行业发展现状概况

二、建筑智能化工程行业生产企业现状

三、建筑智能化工程行业资质企业情况

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状

（一）既有建筑的智能化需求分析

（二）新建建筑智能化需求分析

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规模

（一）公共建筑智能化市场规模

（二）工业建筑智能化市场规模

（三）居住建筑智能化市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节 智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统组成

三、楼宇自动化系统竞争格局

四、楼宇对讲系统市场分析

（一）楼宇对讲系统产品分类

（二）楼宇对讲系统的市场特征

（三）楼宇对讲系统市场规模分析

全文链接

: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/88/JianZhuZhiNengHuaGongChengChanYe.html>

(四) 楼宇对讲系统市场竞争格局

(五) 楼宇对讲系统厂商策略选择

(六) 楼宇对讲系统市场趋势预测

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统细分系统分析

(一) 交互式网络电视 (IPTV)

(二) 三网融合

(三) 多功能SIM卡

(四) 3G4G

(五) 智能终端

(六) 综合布线系统

(七) 公众信息服务系统

(八) 网上物业服务子系统

三、通信自动化系统设备市场分析

第三节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安防工程企业发展分析

三、安防智能化现状及预测

四、安全防范产品市场分析

(一) 视频监控系统市场分析

1、视频监控系统市场规模分析

2、视频监控系统市场结构分析

3、视频监控系统市场竞争状况

4、视频监控系统市场趋势预测

(二) 门禁系统市场分析

1、门禁系统技术发展现状

2、门禁系统市场规模分析

3、门禁系统市场结构分析

4、门禁系统市场趋势预测

(三) 防盗报警系统市场分析

1、防盗报警系统技术发展现状

2、防盗报警系统市场规模分析

3、防盗报警系统市场结构分析

- 4、防盗报警系统市场前景分析
- （四）传输类产品市场分析
- 1、传输产业生产规模情况
- 2、传输产业地区分布情况
- 3、传输类产品市场现状分析
- 4、传输类产品价格及竞争现状

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

- 一、电子信息行业投资情况
- 二、电子信息行业供给分析
- 三、电子信息行业规模分析
- 四、电子信息行业发展前景

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

- 一、建筑行业投资额分析
- 二、房屋建筑行业面积分析

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

- 一、公共建筑市场需求分析
 - （一）酒店建设投资分析
 - （二）办公楼建设投资分析
 - （三）文化设施建设投资分析
 - （四）城市轨道交通建设投资
 - （五）航空机场建设投资分析
 - （六）会展中心建设投资分析
 - （七）车站建设投资分析
- 二、公共建筑智能化市场前景
- 三、居住建筑市场需求分析
 - （一）居住建筑面积现状
 - （二）居住建筑投资情况分析
 - 1、居住建筑智能化系统投资额_订购.电话.0.10.-.6.61.8.10.99
 - 2、居住建筑投资额现状
 - 3、居住建筑智能化市场前景
- 四、工业建筑市场需求分析

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第三节 中国智能建筑工程行业竞争分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、市场集中度
- 三、区域性特征明显
- 四、智能建筑工程行业整合分析

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

- 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景
- 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义
- 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式
- 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第八章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程的主要内容

- 一、智能化集成管理系统
- 二、建筑综合布线工程
- 三、建筑设备管理自动化

第二节 建筑智能化工程经营模式现状

一、工程经营模式综述

（一）总承包模式分析

2018-2025年中國建築智能化工程行業現狀分析與發展趨勢研究報告

（二）专业分包模式分析

- 二、经营模式现状分析
- 三、建筑智能化工程的特点
- 四、经营模式趋势分析

第三节 建筑智能化工程投标分析

- 一、招标方式分析
 - (一) 公开招标
 - (二) 邀请招标
 - (三) 两阶段招标
 - (四) 议标
- 二、投标程序分析
 - (一) 投标前准备
 - (二) 组成投标小组
 - (三) 应注意问题
- 三、中标影响因素
- 四、投标策略建议
 - (一) 报价策略
 - (二) 辅助策略

第四节 建筑智能化工程管理分析

- 一、建筑智能化工程招投标的特点分析
- 二、建筑智能化工程管理要点
 - (一) 工程质量管理
 - (二) 工程进度管理
 - (三) 工程成本管理

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业智能建筑项目

第二节 上海华东电脑股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第三节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第四节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第五节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第六节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业智能建筑项目

第八节 上海金陵电子网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第十章 2018-2025年中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节 2018-2025年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

一、建筑智能化工程行业投资环境分析

二、建筑智能化工程行业发展形势分析

三、建筑智能化工程行业市场前景分析

四、建筑智能化工程行业市场规模预测

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析

（一）有利因素分析

（二）不利因素分析

六、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2018-2025年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术竞争风险

四、经营管理风险

第三节 2018-2025年建筑智能化工程行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 (济研咨询)建筑智能化工程企业战略规划策略分析

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

图表目录

图表 1: 七国集团GDP增长率(%)

图表 2: 金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率(%)

图表 3: 2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 4: 2017年规模以上工业增加值增速

图表 5: 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表 6: 2017年固定资产投资增速

图表 7: 2017年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

2018--2025 China's intelligent building industry status quo and development trend analysis report

图表 8: 2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表 9: 2017年社会消费品零售总额

图表 10: 2013-2017年农村居民人均纯收入

图表 11: 2013-2017年城镇居民人均纯收入

图表 12: 2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 13: 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 14: 2013-2017年货物进出口总额

图表 15: 2017年货物进出口总额及其增长速度

图表 16: 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 17: 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

2018-2025 nián zhōngguó jì ànzhú zhì néng huà gōngchéng hángyè
xiànzhuàng fēnxī yǔ fāzhǎn qūshì yánjiù bàogào

图表 18: 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 19: 中国智慧城市的产业链

图表 20: 2013-2017年中国建筑智能化工程行业市场规模分析

图表 21: 2013-2017年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析

图表 22: 2013-2017年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析

图表 23: 2013-2017年中国居住建筑智能化工程行业市场规模分析

图表 24: 2017年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图

图表 25: 2013-2017年华北地区建筑智能化工程市场需求分析

图表 26: 2013-2017年东北地区建筑智能化工程市场需求分析

图表 27: 2013-2017年华东地区建筑智能化工程市场需求分析

图表 28: 2013-2017年华中地区建筑智能化工程市场需求分析

图表 29: 2013-2017年华南地区建筑智能化工程市场需求分析

图表 30: 2013-2017年西部地区建筑智能化工程市场需求分析

图表 31: 2013-2017年中国楼宇对讲系统市场规模分析

图表 32: 2013-2017年中国视频监控系统市场规模分析

图表 33: 2013-2017年中国门禁系统市场规模分析

图表 34: 2013-2017年中国防盗报警系统市场规模分析

图表 35: 2013-2017年中国传输产业生产规模分析

图表 36: 建筑智能化产业链结构

图表 37: 2017年电子信息产业固定资产投资增速

图表 38: 2017年分行业固定资产投资

图表 39: 2017年前十位省市固定资产投资

图表 40: 2017年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况

图表 41: 2013-2017年我国电子信息产业收入规模

图表 42: 2017年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表 43: 全国房地产开发投资增速

- 图表 44: 全国房地产开发企业土地购置面积
- 图表 45: 2017年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 46: 2017年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 47: 2017年中国办公楼开发投资额
- 图表 48: 中国各铁路局铁路客运站数量统计
- 图表 49: 2017年中国住宅施工面积
- 图表 50: 2017年中国住宅新开工面积
- 图表 51: 2017年中国住宅竣工面积
- 图表 52: 2017年中国住宅销售面积
- 图表 53: 2013-2017年中国居住建筑智能化系统投资额分析
- 图表 54: 2013-2017年中国住宅投资额
- 图表 55: 2013-2017年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析
- 图表 56: 综合布线系统的结构
- 图表 57: 企业经济指标分析
- 图表 58: 企业盈利能力分析
- 图表 59: 企业偿债能力分析
- 图表 60: 企业运营能力分析
- 图表 61: 企业成本费用分析
- 图表 62: 企业经济指标分析
- 图表 63: 企业盈利能力分析
- 图表 64: 企业偿债能力分析
- 图表 65: 企业运营能力分析
- 图表 66: 企业成本费用分析
- 图表 67: 企业经济指标分析
- 图表 68: 企业盈利能力分析
- 图表 69: 企业偿债能力分析
- 图表 70: 企业运营能力分析
- 图表 71: 企业成本费用分析
- 图表 72: 企业经济指标分析
- 图表 73: 企业盈利能力分析
- 图表 74: 企业偿债能力分析
- 图表 75: 企业运营能力分析
- 图表 76: 企业成本费用分析
- 图表 77: 企业经济指标分析
- 图表 78: 企业盈利能力分析
- 图表 79: 企业偿债能力分析

- 图表 80: 企业运营能力分析
- 图表 81: 企业成本费用分析
- 图表 82: 企业经济指标分析
- 图表 83: 企业盈利能力分析
- 图表 84: 企业偿债能力分析
- 图表 85: 企业运营能力分析
- 图表 86: 企业成本费用分析
- 图表 87: 企业经济指标分析
- 图表 88: 企业盈利能力分析
- 图表 89: 企业偿债能力分析
- 图表 90: 企业运营能力分析
- 图表 91: 企业成本费用分析
- 图表 92: 2018-2025年中国建筑智能化工程行业市场规模预测
- 略……

订阅“2018-2025年中国建筑智能化工程行业现状分析与发展趋势研究报告”，编号：2183886，
请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099
Email: Kf@BaogaoBaogao.com, 传真: 010-66183099

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/88/JianZhuZhiNengHuaGongChengChanYe.html>

三、报告推荐

- ※ 2018-2025年建筑智能化工程行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国建筑智能化工程市场现状研究分析与发展前景预测报告
- ※ 中国建筑智能化工程行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2018年）
- ※ 2017年中国建筑智能化工程行业发展调研与发展趋势分析报告
- ※ 2018年中国建筑智能化工程行业现状研究分析与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国野营房行业现状分析与发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国足球行业发展研究分析与市场前景预测报告
- ※ 中国铝单板行业现状调研及发展趋势分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国膨润土市场调查研究与发展前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国防盗门行业发展现状调研与发展趋势分析报告

- ※ 中国陶瓷球锁行业发展趋势分析及重点企业调研报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国五金建材行业现状调研分析与发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国陶瓷敷铜基板行业调研与发展趋势预测研究报告
- ※ 2018-2025年中国压铸铝合金行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国萤石行业现状分析与发展前景研究报告

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/88/JianZhuZhiNengHuaGongChengChanYe.html>