

中国成品油市场现状调研与发展前景分 析报告（2018-2025年）

中国调研报告网

www.BaogaoBaogao.com

一、报告介绍

名称： 中国成品油市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）

编号： 2189026

价格： 纸质版：8800元 电子版：9000元 纸质+电子版：9200元

优惠价： 8100 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真：010-66183099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/02/ChengPinYouHangYeQianJingFenXi.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、报告内容

中国成品油市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

据中国调研报告网发布的中国成品油市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）显示，中国成品油市场近年来发展十分迅速，在成品油批发市场开放后，国内成品油市场正在改变原有中石油、中石化两大集团集中批发成品油的的市场格局。随着中国加入WTO后关税减让、市场准入等扩大开放承诺的兑现，以美欧大石油石化公司为主的外资企业抢滩中国大陆市场，国内市场进一步具有国际化的特征，并且逐步形成以国有石油公司为主导，国外大石油公司和国内民营企业积极参与的多元化市场格局，市场竞争更趋激烈。

近年来，国家逐步完善成品油价格和税费改革相关政策，新价格机制及其配套政策密集出台——《关于落实成品油价格和税费改革后进一步完善种粮农民部分困难群体和公益性行业补贴机制的实施意见》、《关于落实成品油价格和税费改革后财政补贴机制的实施意见》、《石油价格管理办法（试行）》等等。由此，被称为“既与国际接轨，又有所控制”、“兼顾生产者和消费者等多方利益”的国内成品油定价机制初步形成。

随着我国工业化发展进程加快、居民收入水平的提高和家庭用汽车日益普及，**年国内市场成品油消费中柴油和汽油的比例落至1.93: 1的新低点。**年，我国成品油产量28491万吨，增长4.4%；成品油表观消费量26928万吨，增长2.0%，其中汽油增长8.3%，柴油下降3.9%。**年1-**月，成品油产量14861万吨，增长5.0%；成品油消费量13568万吨，增长3.2%，其中，汽油增长8.9%，柴油下降1.6%。月底成品油库存环比回升11万吨，同比增长239万吨，处于较高水平。

长期来看，成品油市场需求增长空间仍然较大。从整体上来说，中国经济将继续保持平稳较快发展

，工业化和城镇化将持续深入，石化产品内需市场潜力巨大。同时，伴随着成品油定价机制的形成和供需的不断平衡，成品油市场的运行将越来越稳健。

《中国成品油市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）》对成品油行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察成品油行业今后的发展方向、成品油行业竞争格局的演变趋势以及成品油技术标准、成品油市场规模、成品油行业潜在问题与成品油行业发展的症结所在，评估成品油行业投资价值、成品油效果效益程度，提出建设性意见建议，为成品油行业投资决策者和成品油企业经营者提供参考依据。

第一章 中国成品油行业发展综述

1.1 成品油行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 生产工艺流程

1.2 成品油行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境

- （1）美国经济运行情况
- （2）欧元区经济运行情况
- （3）日本经济运行情况
- （4）新兴经济体经济运行情况

1.2.2 国内宏观经济环境

- （1）GDP增长情况分析
- （2）工业经济增长分析
- （3）国内固定资产投资情况
- （4）国内社会消费品零售总额

全文链接

: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/02/ChengPinYouHangYeQianJingFenXi.html>

- （5）国内进出口总额情况

1.2.3 行业宏观经济环境小结

- （1）美国页岩气革命：原油供给过剩
- （2）石油受经济走势主导
- （3）原油价格与美指呈反向弱相关
- （4）石油需求端增量转向新兴市场国家
- （5）国际原油价格创新低

1.3 成品油行业政策环境

1.3.1 成品油行业相关政策

- （1）《成品油市场管理办法》（2007年1月1日施行）规范市场主体资质
- （2）《石油价格管理办法（试行）》（2009年5月7日）完善石油价格形成机制

(3) 成品油消费税上调

(4) 成品油质量升级

1.3.2 成品油行业发展规划

(1) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》

(2) 《能源发展“十三五”规划》

(3) 《石油流通行业“十三五”发展规划》

1.4 成品油行业替代品市场分析

1.4.1 醚基燃料市场分析

(1) 醚基燃料发展背景分析

(2) 醚基燃料技术核心分析

(3) 醚基燃料性能分析

(4) 醚基燃料经济社会效益

(5) 醚基燃料的节能减排

1.4.2 甲醇汽油市场分析

(1) 甲醇汽油特性分析

(2) 甲醇汽油生产现状

(3) 甲醇汽油技术进展

第二章 中国成品油行业产业链分析

2.1 成品油行业产业链简介

2.2 成品油行业产业链上游分析

2.2.1 原油储量分析

(1) 世界原油储量分析

(2) 中国原油储量分析

2.2.2 原油市场产销分析

(1) 世界原油市场产销分析

(2) 中国原油市场产销分析

2.2.3 原油价格分析

(1) 原油价格走势分析

(2) 原油价格走势预测

2.2.4 原油进口市场分析

(1) 原油进口量分析

(2) 原油进口价格分析

(3) 原油对外依存度分析

2.3 成品油行业产业链下游分析

2.3.1 汽车行业发展分析

(1) 汽车产量分析

- (2) 汽车销量分析
- (3) 汽车产销结构分析
- (4) 汽车产销品牌竞争
- (5) 汽车保有量分析
- (6) 汽车保有量预测
- (7) 汽车耗油量预测

2.3.2 农用车及农业机械行业发展分析

- (1) 拖拉机产量分析
- (2) 拖拉机销量分析
- (3) 拖拉机品牌竞争
- (4) 拖拉机保有量现状
- (5) 拖拉机保有量预测
- (6) 拖拉机耗油量预测

2.3.3 航空航天行业发展分析

- (1) 中国在册通用航空器数量分析
- (2) 中国通用航空飞机作业量分析
- (3) 航空油耗预测

2.3.4 公路建设行业发展分析

- (1) 公路发展现状
- (2) 公路投资规模分析
- (3) 公路养护规模分析
- (4) 公路对沥青的需求量分析

2.3.5 航运业发展分析

- (1) 基础设施建设
- (2) 水上运输设备
- (3) 水路运输分析
- (4) 水路建设分析
- (5) 航运耗油分析

2.3.6 燃油发电行业发展分析

- (1) 电力供应分析
- (2) 电力消费分析
- (3) 电力构成分析
- (4) 燃油发电耗油分析

第三章 成品油行业市场竞争状况分析

3.1 全球成品油行业竞争状况分析

3.1.1 全球成品油市场发展现状分析

- (1) 全球成品油工业格局悄然改变
- (2) 全球成品油贸易呈现新特征
- (3) 美国、印度和中东地区将成为重要的出口基地

3.1.2 全球成品油市场竞争格局分析

3.2 全球主要成品油生产企业经营状况分析

3.2.1 埃克森美孚石油公司（EXXON MOBIL）

- (1) 企业发展概况分析

Status of refined oil market research and analysis of the development prospects of

China (2018-2025 years)

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业在华营销策略分析

3.2.2 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELLGROUP）

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业在华投资布局

3.2.3 英国石油公司（BP）

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业在华加油站数量规模

3.2.4 法国道达尔石油公司（TOTAL）

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业在华投资布局

3.2.5 美国雪佛龙股份有限公司（Chevron Corporation）

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业在华投资布局

3.3 中国成品油行业竞争状况分析

3.3.1 中国成品油行业竞争格局分析

- (1) 总体格局分析
- (2) 区域竞争分析
- (3) 成品油销售竞争分析
- 3.3.2 中国成品油行业五力模型分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 竞争状况分析
 - (6) 成品油行业五力模型分析结论

第四章 中国成品油价格形成机制及发展趋势分析

- 4.1 全球成品油价格形成机制分析
 - 4.1.1 全球成品油价格形成机制现状
 - 4.1.2 主要国家和地区成品油价格形成机制
 - (1) 美国成品油价格形成机制
 - (2) 日本成品油价格形成机制
 - (3) 欧洲成品油价格形成机制
- 4.2 中国成品油价格形成机制分析
 - 4.2.1 中国成品油价格管理机制分析
 - 4.2.2 中国成品油定价机制改革进程
 - 4.2.3 中国现行成品油价格机制分析
 - 4.2.4 中美成品油价格形成机制比较
 - (1) 中美成品油价格机制的区别
 - (2) 形成中美成品油价格机制差异的原因
 - (3) 中美成品油价格形成机制的经济效益分析
 - 4.2.5 国际成品油价格机制对我国的启示
 - 4.2.6 我国实施成品油定价机制改革的政策建议
- 4.3 中国成品油市场价格分析
 - 4.3.1 中国成品油市场价格调整分析
 - 4.3.2 中国成品油价格现状分析
 - 4.3.3 中国成品油价格走势预测 咨询,电话:4,0,0,6,12,8,66,8

第五章 中国成品油市场研究及前景预测

- 5.1 成品油产销分析
 - 5.1.1 成品油生产分析
 - 5.1.2 成品油消费量分析

5.1.3 成品油库存分析

- (1) 汽油库存分析
- (2) 柴油库存分析
- (3) 煤油库存分析

5.2 成品油运输市场分析

- 5.2.1 铁路运输市场分析
- 5.2.2 管道运输市场分析

5.3 成品油营销机构分析

5.3.1 油库建设分析

- (1) 油库布局现状
- (2) 油库容量预测

5.3.2 加油站建设分析

- (1) 加油站规模
- (2) 加油站布局
- (3) 加油站经营现状

5.4 成品油进出口市场分析

5.4.1 成品油出口情况

- (1) 成品油出口总体情况
- (2) 成品油出口产品结构分析

5.4.2 成品油进口情况分析

- (1) 成品油进口总体情况
- (2) 成品油进口产品结构分析

5.5 成品油行业发展前景预测

5.5.1 成品油产量预测

5.5.2 成品油消费量预测

第六章 中国成品油行业细分产品市场分析

6.1 汽油市场分析

- 6.1.1 汽油市场供应情况
- 6.1.2 汽油市场需求情况
- 6.1.3 汽油市场价格走势
- 6.1.4 汽油进出口分析
- 6.1.5 汽油细分产品市场分析
- 6.1.6 汽油市场需求前景预测

6.2 柴油市场分析

zhōngguó chéngpǐnyóushìchǎngxiànzhuàngdìàoyányǔfāzhǎnqiánjǐng
fēnxībàogào(2018-2025nián)

- 6.2.1 柴油生产企业产量
- 6.2.2 柴油市场需求情况
- 6.2.3 柴油市场价格走势
- 6.2.4 柴油进出口分析
- 6.2.5 柴油对外依存度分析
- 6.2.6 柴油细分产品市场分析
- 6.2.7 柴油市场需求前景预测
- 6.3 煤油市场分析
 - 6.3.1 煤油生产企业产量
 - 6.3.2 煤油市场需求情况
 - 6.3.3 煤油市场价格走势
 - 6.3.4 煤油进出口分析
 - 6.3.5 煤油对外依存度分析
 - 6.3.6 煤油市场需求前景预测
- 6.4 润滑油市场分析
 - 6.4.1 润滑油生产企业产量
 - 6.4.2 润滑油市场需求情况
 - 6.4.3 润滑油市场价格走势
 - 6.4.4 润滑油进出口分析
 - 6.4.5 润滑油市场需求前景预测
- 6.5 燃料油市场分析
 - 6.5.1 燃料油生产企业产量
 - 6.5.2 燃料油市场需求情况
 - 6.5.3 燃料油市场价格走势
 - （1）华南市场燃料油价格走势
 - （2）华东市场燃料油价格走势
 - （3）山东市场燃料油价格走势
 - 6.5.4 燃料油进出口分析
 - 6.5.5 燃料油政策变化
 - 6.5.6 燃料油市场需求前景预测
- 6.6 石蜡市场分析
 - 6.6.1 石蜡产量分析
 - 6.6.2 石蜡需求分析
 - 6.6.3 石蜡进出口分析
 - 6.6.4 石蜡价格走势分析
 - 6.6.5 石蜡需求前景预测

6.7 沥青市场分析

6.7.1 沥青产量分析

6.7.2 沥青需求分析

6.7.3 沥青出口分析

6.7.4 沥青进口分析

6.7.5 沥青价格走势分析

（1）国际沥青市场产品价格分析

（2）国内沥青行业市场格分析

6.7.6 沥青市场需求前景预测

（1）沥青需求结构预测

（2）沥青行业规模预测

6.8 石油焦市场分析

6.8.1 石油焦产能分析

6.8.2 石油焦产量分析

6.8.3 石油焦消费分析

6.8.4 石油焦进出口分析

6.8.5 石油焦市场需求前景预测

第七章 中国成品油行业重点区域发展分析

7.1 中国成品油行业区域市场格局分析

7.2 山东省行业发展现状及前景分析

7.2.1 山东省成品油政策分析

（1）《山东省成品油市场管理办法（试行）》

（2）《山东省国家税务局关于加强成品油消费税抵扣管理的公告》（山东省国家税务局公告2015年第13号）

（3）《山东省2013-2017年加油站及油库发展规划》

（4）《山东省人民政府关于山东省车用成品油升级的通告》

（5）《山东省物价局调整成品油价格公告（2015年第4号）》

7.2.2 山东省成品油市场分析

（1）山东省成品油产量分析

（2）山东省成品油价格分析

7.2.3 山东省成品油市场前景分析

7.3 辽宁省行业发展现状及前景分析

7.3.1 辽宁省成品油政策分析

（1）《辽宁省工商行政管理局流通领域车用燃油专项整治方案》

（2）辽宁省成品油质量抽查检验

（3）《辽宁省环境保护厅关于开展全省原油、成品油储存设施及输油气管道环境风险管理

检查的通知》

7.3.2 辽宁省成品油市场分析

- (1) 辽宁省成品油产量分析
- (2) 辽宁省成品油价格分析

7.3.3 辽宁省成品油市场前景分析

7.4 广东省行业发展现状及前景分析

7.4.1 广东省成品油政策分析

- (1) 《广东省成品油价格和税费改革实施方案》
- (2) 《广东省人民政府办公厅关于印发广东省综合交通运输体系发展“十三五”规划的通知》粤府办〔2012〕108号
- (3) 《广东省人民政府关于全面推广使用国V车用燃油的通知》粤府函〔2014〕107号
- (4) 《广东省经济和信息化委关于开展石油成品油经营企业油库现场摸底核查工作的通知》

- (5) 《广东省道路客运价格与成品油价格联动方案》（征求意见稿）

7.4.2 广东省成品油市场分析

- (1) 广东省成品油产量分析
- (2) 广东省成品油价格分析

7.4.3 广东省成品油市场前景分析

7.5 江苏省行业发展现状及前景分析

7.5.1 江苏省成品油政策分析

- (1) 《江苏省成品油市场管理办法实施细则》
- (2) 《江苏省成品油价格和税费改革以及取消政府还贷二级公路收费实施工作方案的通知》

7.5.2 江苏省成品油市场分析

- (1) 江苏省成品油产量分析
- (2) 江苏省成品油价格分析

7.5.3 江苏省成品油市场前景分析

第八章 中国成品油行业重点企业经营分析

8.1 成品油企业发展总体状况分析

- 8.1.1 成品油行业企业规模
- 8.1.2 成品油行业企业工业产值情况
- 8.1.3 成品油行业企业销售收入情况
- 8.1.4 成品油行业企业利润总额情况

8.2 成品油行业领先企业经营分析

- 8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析

中国の発展の展望（2018年から2025年の年）の精製油の市場調査および分析のステータス

タス

- (6) 企业运营能力分析

8.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

8.2.4 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

8.2.5 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

8.2.6 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

8.2.7 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

8.2.8 山东昌邑石化有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

8.2.9 山东汇丰石化集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

8.2.10 福建联合石油化工有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

第九章 济研’咨’询:中国成品油行业投资前景分析

中國成品油市場現狀調研與發展前景分析報告（2018-2025年）

9.1 成品油行业投资分析

- 9.1.1 成品油行业投资壁垒
 - (1) 政策壁垒分析
 - (2) 资金壁垒分析
 - (3) 资源壁垒分析
- 9.1.2 成品油行业投资最新动向
- 9.2 成品油行业投资风险分析
 - 9.2.1 行业宏观经济波动风险
 - 9.2.2 行业关联行业风险
 - 9.2.3 行业政策风险
 - 9.2.4 市场竞争风险
 - 9.2.5 行业汇率风险
- 9.3 成品油行业投资前景分析

图表目录

- 图表 1: 成品油的主要分类
- 图表 2: 常减压蒸馏装置工艺流程
- 图表 3: 催化裂化装置工艺流程
- 图表 4: 加氢裂化工艺流程
- 图表 5: 催化重整装置工艺流程
- 图表 6: 延迟焦化装置工艺流程
- 图表 7: 精馏的方法分离制取流程
- 图表 8: 2013-2017年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）
- 图表 9: 2013-2017年美国失业率情况（单位：%）
- 图表 10: 2013-2017年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）
- 图表 11: 2013-2017年ISM采购经理人指数情况
- 图表 12: 2013-2017年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）
- 图表 13: 2013-2017年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）
- 图表 14: 2013-2017年欧元区政府债务变化情况（单位：%）
- 图表 15: 2013-2017年美元/日元汇率
- 图表 16: 2013-2017年日本失业率（单位：%）
- 图表 17: 2013-2017年日经225指数走势
- 图表 18: 2013-2017年日本实际GDP年化季率（单位：%）
- 图表 19: 2013-2017年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）
- 图表 20: 2013-2017年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）
- 图表 21: 2013-2017年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）
- 图表 22: 2017年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
- 图表 23: 2013-2017年国内工业增加值增速（单位：%）

图表 24：2013-2017年国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）

图表 25：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 26：2013-2017年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表 27：2013-2017年中国货物进出口总额情况（单位：亿美元）

图表 28：2017年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 29：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿元，%）

图表 30：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿元，%）

图表 31：2017年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 32：全球页岩气储量及分布

图表 33：2013-2017年美国原油产量（单位：千桶/天）

图表 34：2013-2017年全球石油产量中美国占比（单位：%）

图表 35：各主要原油生产国成本价（单位：美元/桶）

图表 36：2013-2017年全球经济增速与全球原油消费增量（单位：kb/d，%）

略……

订阅“中国成品油市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）”，编号：2189026，

请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com, 传真：010-66183099

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/6/02/ChengPinYouHangYeQianJingFenXi.html>

三、报告推荐

※ 中国成品油行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025年）

※ 2018-2025年中国成品油市场现状研究分析与发展前景预测报告

※ 2018年中国成品油市场调查研究与发展前景预测报告

※ 2018年版中国成品油市场调研与发展前景预测报告

※ 2018年中国成品油行业现状研究分析与市场前景预测报告

※ 中国成品油行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）

※ 2018年版中国成品油市场现状调研与发展趋势分析报告

※ 中国成品油行业现状分析与发展前景研究报告（2018年版）

※ 2018版中国成品油零售市场调研与前景预测分析报告

- ※ 中国成品油市场调查研究与发展趋势预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国标准气体行业现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 2018-2025年中国氧化铝市场深度调查研究与发展前景分析报告
- ※ 2018-2025年中国甲醇汽油市场现状调研分析及发展前景报告
- ※ 2018-2025年中国丙烯酸树脂行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国焦化燃料油市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 中国润滑油市场现状调研与发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 中国石油石化行业调查分析及市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国润滑油基础油市场现状研究分析及发展前景预测报告
- ※ 中国润滑油基础油行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2018-2025）
- ※ 2018-2025年中国加油站行业研究分析及市场前景预测报告

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/6/02/ChengPinYouHangYeQianJingFenXi.html>