

2018-2025年中国石油钻机行业现状 研究分析及发展趋势预测报告

中国调研报告网

www.BaogaoBaogao.com

一、报告介绍

名称： 2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告

编号： 2296737

价格： 纸质版： 8200元 电子版： 8500元 纸质 + 电子版： 8800元

优惠价： 7650 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真： 010-66183099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/7/73/ShiYouZuanJiShiChangQianJingFenX.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本， 请向客服咨询。

二、报告内容

石油钻机是一组十分复杂的大型成套设备，除用于一般陆地石油、天然气钻井外，还有在沙漠、高寒、高原，沼泽、浅滩、海洋等地带使用的钻机，在不同环境下工作的石油钻机要能承受相应的风沙、低温、海水腐蚀、海浪冲刷等恶劣的自然条件；在钻井过程中又是高压、高温、污染、冲刷、腐蚀等极其特殊又复杂的工况，因此具有很高的制造难度。按不同标准，可以将钻机划分为不同类型。

中国调研报告网发布的2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告认为，石油钻机按驱动方式可分为机械驱动和电驱动，电驱动钻机最早在20世纪**年代中期开始用于墨西哥湾的近海工程。与机械钻机相比，电驱动钻机具有传动柔和、调速特性好、操作安全灵活、模块体积小、噪声小、污染少、维修保养方便的特点，特别是全数字系统的出现，使得控制功能更完善、可靠性更高、操作维护更简单。电驱动钻机又可以分为直流电机驱动和交流变频电机驱动：与直流电驱动钻机相比，交流变频驱动具有调整范围更宽、功率因数高、电机防爆性能好、易实现智能化操作等更优异的特点，因此，交流变频电驱动钻机已经发展成石油钻机主流产品。

2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告

《2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告》针对当前石油钻机行业发展面临的机遇与威胁，提出石油钻机行业发展投资及战略建议。

《2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告》以严谨的内容、翔实的分析、权威的数据、直观的图表等，帮助石油钻机行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

《2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告》是石油钻机业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握石油钻机行业发展趋势，洞悉石油钻机行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一章 石油钻机行业概述

第一节 石油钻机概述

- 一、石油钻机的定义
- 二、石油钻机的原理
- 三、石油钻机的组成
- 四、石油钻机的类型
- 五、石油钻机的发展历程

第二节 钻井工艺对钻机的要求及钻机的特点

- 一、钻井工艺对钻机的要求
- 二、钻机的特点

第三节 钻机的基本参数及我国钻机系列标准

- 一、钻机的基本参数
- 二、我国石油钻机标准系列

第四节 油钻机的组成主要系统

第二章 2013-2018年世界石油钻机行业发展市场状况分析

第一节 2013-2018年世界陆地石油钻机行业发展现状分析

- 一、全球陆地石油钻机市场需求分析
- 二、世界陆地石油钻机应用情况分析
- 三、国外陆地石油钻机产品结构分析
- 四、国际陆地石油钻机行业发展面临的问题
- 五、国际陆地石油钻机行业技术发展现状

2018-2025 China Oil Rig Industry Status Analysis and Development Trend Forecast

Report

第二节 2013-2018年国内外石油钻机技术发展现状及趋势

- 一、总体设计技术
- 二、钻机主机
- 三、动力与电气控制
- 四、钻机辅机

第三节 2013-2018年国外石油钻机技术发展的趋势分析

- 一、加速推广成熟的新技术，不断进行技术更新
- 二、适应用户需求，提供多样化产品
- 三、大力开发高新技术的钻机
- 四、发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机
- 五、更加重视环境保护

第四节 2013-2018年世界石油钻机行业发展市场分析

- 一、美洲

二、亚洲

三、欧洲

第五节 2018年世界陆地石油钻机主要生产企业分析

一、美国国民油井瓦科公司

二、美国艾迪科（IDECO）公司

三、加拿大TESCO公司

四、瑞典Atlas Copco 阿特拉斯 科普柯公司

五、美国需幕公司

六、美国ACT公司

七、美国瓦科公司（Varco）

八、略

第三章 2013-2018年中国陆地石油钻机行业政策技术环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2018年中国石油钻机行业发展政策环境分析

第三节 2013-2018年中国石油钻机行业技术环境分析

第四章 2013-2018年中国石油钻机行业发展现状分析

第一节 2013-2018年中国石油钻机行业运营现状分析

一、中国石油钻机行业发展现状分析

二、国内外石油钻机发展现状及水平

三、我国向世界石油钻机制造强国迈进

第二节 2013-2018年中国石油钻机业运行现状分析

第三节 2013-2018年中国石油钻机业发展存在的问题分析

一、技术更新缓慢 先进技术不够普及

二、产品的可靠性差

三、缺少竞争力强的名牌产品

第四节 2018年中国石油钻机行业发展的对策与建议分析

一、市场导向

二、技术创新

三、加大投入

四、跨越发展

第五章 2013-2018年中国石油钻机市场现状分析

第一节 2013-2018年中国石油钻机市场规模分析

- 一、2013-2018年中国石油钻机行业市场规模及增速
- 二、石油钻机行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对石油钻机行业市场规模的影响
- 四、2018-2025年中国石油钻机行业市场规模及增速预测

第二节 2013-2018年中国石油钻机市场结构分析

第三节 2013-2018年中国石油钻机市场特点分析

- 一、石油钻机行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对石油钻机行业的影响
- 三、2013-2018年中国石油钻机差异化分析

第四节 2013-2018年中国石油钻机市场运行动态分析

- 一、我国研制成功全球技术最先进的特深井石油钻机
- 二、“制造+服务”的中高端石油钻机电控系统商
- 三、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功
- 四、宏华集团：全球最大陆地石油钻机制造商之一
- 五、渤海钻探机械钻速提高70%，
- 六、江汉石油管理局第四机械厂钻机批量进入南美市场
- 七、蓝滨设计生产的首台石油钻机总装实验成功
- 八、电传所石油钻机设备进入美国市场
- 九、中石油宝石机械钻机技术研发引领行业进步_订' 购' 热' 线:01' 0' -

' 6' 6' 1' 8' 2' 0' 9' 9

第五节 2013-2018年中国石油钻机市场问题分析

- 一、石油钻机市场的主要问题
- 二、中国石油钻机使用率偏低

2018-2025 nián zhōngguó shí yóu zuàn jī háng yè xiànzhuàng yánjiū fēnxī jī fāzhǎnqūshì yùcè bàogào

- 三、国产石油钻机质量合格率不高

第六章 2013-2018年中国石油钻机地区销售分析

第一节 中国石油钻机区域销售市场结构变化

第二节 石油钻机“东北地区”销售分析

- 一、2013-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 石油钻机“华北地区”销售分析

- 一、2013-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 石油钻机“中南地区”销售分析

- 一、2013-2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 石油钻机“华东地区”销售分析

- 一、2013-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2013-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 石油钻机“西北地区”销售分析

- 一、2013-2018年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2013-2018年中国陆地钻机出口现状分析

第一节 2013-2018年中国陆地钻机出口现状

- 一、钻机出口增长较快

2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告

- 二、陆地钻机出口存在主要问题

第一节 2013-2018年中国陆地钻机出口发展情况分析

- 一、国际市场需求特点
- 二、国际市场分析

第一节 2013-2018年中国陆地钻机出口发展方向

- 一、常规钻机优化升级
- 二、完善钻机产品系列
- 三、建设专业产品服务队伍
- 四、实现钻机生产本地化
- 五、加强与各供应商的合作
- 六、完善项目运行机制

第八章 2013-2018年中国石油钻机行业生产分析

第一节 2013-2018年中国石油钻机生产总量分析

- 一、2013-2018年中国石油钻机行业生产总量及增速
- 二、2013-2018年中国石油钻机行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对石油钻机行业生产的影响

四、2018-2025年中国石油钻机行业生产总量及增速预测

第二节 2013-2018年中国石油钻机子行业生产分析

第三节 2013-2018年中国石油钻机细分区域生产分析

第四节 2013-2018年中国石油钻机行业供需平衡分析

- 一、石油钻机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对石油钻机行业供需平衡的影响
- 三、石油钻机行业供需平衡趋势预测

第九章 2013-2018年中国石油钻机产业竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国石油钻机产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2013-2018年中国石油钻机产业集中度分析

- 一、石油钻机生产企业分布分析
- 二、石油钻机市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国石油钻机产业竞争策略分析

第十章 2018年中国石油钻机部分企业发展现状分析

第一节 宝鸡石油机械有限责任公司

第二节 四川宏华石油设备有限公司

第三节 兰州兰石集团有限公司

第四节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

第五节 胜利油田高原石油装备有限责任公司

第六节 西安宝德自动化股份有限公司

第七节 山东科瑞控股集团有限公司

第八节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

第九节 江苏信得石油机械有限公司

第十节 中国石化江汉石油管理局第四机械厂

第十一节 上海三高石油设备有限公司

第十二节 陕西宝深机械（集团）有限公司

第十三节 略

第十一章 2013-2018年中国石油开采业发展现状分析

第一节 2013-2018年中国石油开采业整体运行状况

- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量创历史最高水平
- 三、炼化及销售

- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
- 六、战略重组步伐加快

第二节 2013-2018年中国与国外油气开采合作概况

- 一、中国与东盟油气合作探析
- 二、中突油气勘探开采合作情况
- 三、中科石油合作基本情况
- 四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

- 一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
- 二、民营油企生存空间越来越狭小
- 三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2013-2018年中国石油开采业中存在的凸出问题

- 一、造成老油区资源能量的严重不足
- 二、石油开采给地面环境带来了严重污染

全文链接

: <http://www.BaogaoBaogao.com/7/73/ShiYouZuanJiShiChangQianJingFenX.html>

第十二章 2018-2025年中国石油钻机行业发展前景预测分析

第一节 2018-2025年中国石油钻机发展趋势分析

- 一、2018-2025年中国石油钻机发展趋势分析
- 二、中国石油钻机行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2025年石油钻机行业市场预测分析

- 一、2018-2025年行业供应预测
- 二、2018-2025年行业需求预测
- 三、2018-2025年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

第三节 2018-2025年中国石油钻机行业竞争格局预测

第十三章 2018-2025年中国石油钻机行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2025年中国石油钻机行业投资环境分析

第二节 2018-2025年石油钻机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2025年中国石油钻机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产安全风险及威胁

第四节 济,研,咨,询,专家投资建议

图表目录

图表 2013-2018年中国石油钻机行业市场规模及增速

图表 2013-2018年中国石油钻机行业重点企业市场份额

图表 2018年中国石油钻机行业区域结构

图表 2018年中国石油钻机行业渠道结构

图表 2013-2018年中国石油钻机行业需求总量

图表 2013-2018年中国石油钻机行业需求集中度

图表 2013-2018年中国石油钻机行业需求增长速度

图表 2013-2018年中国石油钻机行业市场饱和度

图表 2013-2018年中国石油钻机行业供给总量

图表 2013-2018年中国石油钻机行业供给增长速度

图表 2013-2018年中国石油钻机行业供给集中度

图表 2013-2018年中国石油钻机行业销售量

图表 2013-2018年中国石油钻机行业库存量

图表 2018年中国石油钻机行业企业区域分布

图表 2018年中国石油钻机行业销售渠道分布

图表 2018年中国石油钻机行业主要代理商分布

图表 2013-2018年中国石油钻机行业产品价格走势

图表 2013-2018年中国石油钻机行业利润及增长速度

图表 2013-2018年中国石油钻机行业销售毛利率

2018-2025中国石石油産業業況分析?開発動向予測レポート

图表 2013-2018年中国石油钻机行业销售利润率

图表 2013-2018年中国石油钻机行业总资产利润率

.....

图表 2013-2018年中国石油钻机行业产值利税率

图表 2013-2018年中国石油钻机行业总资产增长率

.....

图表 2013-2018年中国石油钻机行业资产负债率

图表 2013-2018年中国石油钻机行业速动比率

.....

图表 2013-2018年中国石油钻机行业总资产周转率

图表 2013-2018年中国石油钻机行业应收账款周转率
图表 2013-2018年中国石油钻机行业存货周转率
图表 2013-2018年中国石油钻机产品出口量以及出口额
图表 2013-2018年中国石油钻机行业出口地区分布
图表 2013-2018年中国石油钻机行业进口量及进口额
图表 2013-2018年中国石油钻机行业进口区域分布
图表 2013-2018年中国石油钻机行业对外依存度
图表 2018年中国石油钻机行业投资项目数量
图表 2018年中国石油钻机行业投资项目列表
图表 2018年中国石油钻机行业投资需求关系
图表 2018-2025年中国石油钻机行业市场规模及增速预测
图表 2018-2025年中国石油钻机行业需求总量预测
图表 2018-2025年中国石油钻机行业供给量预测
图表 2018-2025年中国石油钻机行业产品价格趋势
略……

订阅“2018-2025年中国石油钻机行业现状研究分析及发展趋势预测报告”，编号：2296737，
请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099
Email: Kf@BaogaoBaogao.com, 传真：010-66183099

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/7/73/ShiYouZuanJiShiChangQianJingFenX.html>

三、报告推荐

- ※ 2018-2025年中国石油钻机市场深度调查分析及发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国石油钻机行业发展研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国石油钻机行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2017年版）
- ※ 中国石油钻机行业发展回顾与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2012年中国石油钻机市场研究分析报告
- ※ 石油钻机行业现状调研分析及市场前景预测报告（2018版）
- ※ 中国石油钻机行业调查研究及趋势预测分析报告（2017-2022年）
- ※ 中国石油钻机市场发展研究及未来走势分析报告（2012-2017年）
- ※ 2017年版中国石油钻机市场现状调研与发展前景分析报告

- ※ 中国石油钻机行业市场调研预测与标杆企业分析报告（2018年）
- ※ 中国绝缘油行业现状调研及发展前景分析报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国聚合物锂离子蓄电池行业发展现状调研与市场前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国船舶燃料调和油行业现状分析与发展前景研究报告
- ※ 2018-2025年中国柴油市场深度调查分析及发展趋势研究报告
- ※ 2018-2025年中国碳化硼陶瓷市场现状研究分析与发展前景预测报告
- ※ 2018-2025年中国稀土磁钢市场深度调查研究与发展趋势分析报告
- ※ 2018-2025年中国糠醇市场现状研究分析与发展前景预测报告
- ※ 中国成品油行业发展监测分析与市场前景预测报告（2018-2025年）
- ※ 2018-2025年中国聚乙二醇单甲醚行业研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国柴油行业发展现状分析与市场前景预测报告（2018-2025年）

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/7773/ShiYouZuanJiShiChangQianJingFenX.html>