

2019-2025年中国大米行业现状分析 与发展前景研究报告

中国调研报告网

www.BaogaoBaogao.com

一、报告介绍

名称： 2019-2025年中国大米行业现状分析与发展前景研究报告

编号： 2368807

价格： 纸质版： 8800元 电子版： 9000元 纸质 + 电子版： 9200元

优惠价： 8100 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真： 010-66183099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/7/80/DaMiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本， 请向客服咨询。

二、报告内容

中国调研报告网发布的2019-2025年中国大米行业现状分析与发展前景研究报告认为，大米，是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

2019-2025年中国大米行业现状分析与发展前景研究报告，是世界上三大谷物品种之一，近**年全球大米产量维持在4.7-4.8亿吨左右的水平，占全部谷物产量的比重保持在20%左右，为全球30亿人口提供口粮，其重要性不言而喻。进入21世纪后，大米主产国产量稳步提升，而消费增幅相对有限，供需相对宽松，大米逐渐进入去库存化阶段，贸易竞争加剧。

《2019-2025年中国大米行业现状分析与发展前景研究报告》在多年大米行业研究的基础上，结合中国大米行业市场的发展现状，通过资深研究团队对大米市场资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对大米行业进行了全面、细致的调研分析。

2019-2025における中国の米産業の現状と開発展望に関する研究報告

中国调研报告网发布的《2019-2025年中国大米行业现状分析与发展前景研究报告》可以帮助投资者准确把握大米行业的市场现状，为投资者进行投资作出大米行业前景预判，挖掘大米行业投资价值，同时提出大米行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 中国大米行业相关概述

1.1 大米行业相关界定

- 1.1.1 大米行业相关定义
- 1.1.2 大米等级划分标准
- 1.1.3 大米行业统计标准
 - (1) 大米行业统计口径
 - (2) 大米行业统计方法
 - (3) 大米行业数据种类
- 1.1.4 大米行业研究范围
- 1.2 大米行业投资特性
 - 1.2.1 大米行业进入壁垒分析
 - 1.2.2 大米行业盈利模式分析
 - 1.2.3 大米行业盈利因素分析

第二章 中国大米所属行业运行指标分析

- 2.1 大米所属行业经营指标分析
 - 2.1.1 大米所属行业经营效益分析
 - 2.1.2 大米所属行业盈利能力分析
 - 2.1.3 大米所属行业运营能力分析
 - 2.1.4 大米所属行业偿债能力分析
 - 2.1.5 大米所属行业发展能力分析
- 2.2 大米所属行业经济指标分析
 - 2.2.1 大米所属行业主要经济指标分析
 - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业经济指标分析
 - (2) 中型企业经济指标分析
 - (3) 小型企业经济指标分析
 - (4) 不同规模企业占比结构
 - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 国有企业经济指标分析
 - (2) 集体企业经济指标分析
 - (3) 股份合作企业经济指标分析
 - (4) 股份制企业经济指标分析
 - (5) 私营企业经济指标分析
 - (6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析
 - (7) 其他性质企业经济指标分析
 - (8) 不同性质企业占比结构
 - 2.2.4 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区资产总额情况分析

(2) 不同地区工业总产值情况分析

(3) 不同地区销售收入情况分析

(4) 不同地区利润总额情况分析

2.3 大米行业供需平衡分析

2.3.1 全国大米行业供给情况分析

2.3.2 全国大米行业需求情况分析

2.3.3 全国大米行业产销平衡分析

第三章 中国大米行业产业链上下游分析

3.1 大米行业产业链简介

3.2 水稻种植行业分析

3.2.1 水稻种植规模与分布

3.2.2 水稻种植技术分析

3.2.3 水稻种植成本分析

(1) 农药施用成本分析

(2) 化肥施用成本分析

3.2.4 水稻种植企业分析

3.2.5 水稻种植规模预测

3.3 大米加工设备分析

3.3.1 大米加工设备应用现状

3.3.2 大米加工设备供应状况

3.4 大米消费市场分析

3.4.1 工业用粮需求分析

(1) 中国工业用粮需求结构分析

(2) 2019-2025年中国工业用粮需求预测

3.4.2 口粮消费需求分析

(1) 中国城镇居民和农村居民口粮消费分析

(2) 2019-2025年中国口粮消费需求预测

3.4.3 饲料用粮需求分析

(1) 中国饲料行业产量趋势分析

(2) 2019-2025年中国饲料用粮需求预测

3.4.4 其他用粮需求分析

第四章 中国大米行业流通渠道分析

4.1 大米行业流通过程综述

4.1.1 大米行业流通通道分析

4.1.2 大米行业流通各环节收益分析

- (1) 水稻生产者收益分析
- (2) 私人粮贩收益分析
- (3) 粮库与米业公司收益分析
- (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析

4.2 大米行业物流渠道分析

4.2.1 大米行业流向与流量分析

- (1) 中国大米产量分析
- (2) 全国大米流向分析

4.2.2 大米行业物流渠道分析

- (1) 农村大米物流渠道分析
- (2) 港口大米物流渠道分析
- (3) 六大跨省物流渠道分析

4.2.3 大米行业物流成本分析

4.2.4 大米行业物流趋势分析

4.3 大米行业销售渠道分析

4.3.1 大米行业批发渠道分析

4.3.2 大米行业零售渠道分析

- (1) 粮店零售渠道
- (2) 农贸市场零售渠道
- (3) 超市零售渠道

4.3.3 大米行业私人粮贩渠道

第五章 中国大米进出口市场分析

5.1 中国大米对外贸易环境分析

5.2 中国大米出口市场分析

5.2.1 中国大米出口走势分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

5.2.2 中国大米出口目标分布

5.2.3 中国大米贸易出口方式

5.2.4 中国各省市大米出口情况

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/7/80/DaMiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

5.3 中国大米进口市场分析

5.3.1 中国大米进口走势分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

5.3.2 中国大米进口来源分析

5.3.3 中国大米进口方式分析

5.4 大米行业进出口前景及建议

5.4.1 大米行业出口前景及建议

5.4.2 大米行业进口前景及建议

第六章 中国大米加工行业竞争格局分析

6.1 不同经济类型企业特征分析

6.1.1 不同经济类型企业特征情况

6.1.2 行业经济类型集中度分析

6.2 大米行业竞争格局分析

6.2.1 国际大米行业竞争格局分析

(1) 国际大米市场发展状况

(2) 国际大米市场竞争状况分析

(3) 国际大米市场发展趋势分析

(4) 跨国公司在投资布局

(5) 跨国公司在竞争策略分析

6.2.2 国内上市公司经营分析

(1) 上市公司经营大米领域分布

(2) 上市公司业务拓展模式分析（以“全产业链”模式为例）

(3) 上市公司整体经营效益分析

6.3 大米行业并购重组分析

6.3.1 大米行业并购重组驱动因素

6.3.2 大米行业并购重组模式分析

6.3.3 大米行业并购重组规模分析

(1) 国际大米企业并购重组分析

(2) 国内大米企业并购重组分析

6.3.4 大米行业并购重组障碍分析

6.3.5 大米行业并购重组趋势分析

6.4 大米行业竞争程度分析

6.4.1 大米行业上下游议价能力

(1) 大米行业上游议价能力

(2) 大米行业下游议价能力

6.4.2 大米行业现有竞争者分析

6.4.3 大米行业潜在进入者分析

6.4.4 大米行业替代品威胁分析

6.4.5 大米行业竞争激烈程度总结

第七章 中国大米加工行业主要产品分析

7.1 行业主要产品结构特征

- 7.1.1 行业产品结构特征分析
- 7.1.2 行业产品市场发展概况
- 7.1.3 大米价格影响因素分析
- 7.1.4 部分大米产品概念辨析

7.2 大米主要品种分析

7.2.1 籼米市场产品分析

- (1) 籼米市场价格分析
- (2) 籼米产量规模分析

2019-2025 nián zhōngguó dà mǐ háng yè xiànzhuàng fēnxī yǔ fāzhǎn

qíánjǐng yánjiù bàogào

- (3) 籼米系列产品分析
- (4) 重点籼米品牌分析

7.2.2 粳米市场产品分析

- (1) 粳米市场价格分析
- (2) 粳米产量规模分析
- (3) 粳米系列产品分析
- (4) 重点粳米品牌分析

7.2.3 糯米系列产品分析

- (1) 糯米市场价格分析
- (2) 糯米产量规模分析
- (3) 糯米系列产品分析
- (4) 重点糯米品牌分析

7.2.4 特种米系列产品分析

7.3 大米主要产品市场分析

7.3.1 中高档米市场分析

- (1) 中高档大米价格分析
- (2) 中高档大米销售现状
- (3) 中高档大米市场前景

7.3.2 小包装大米市场分析

- (1) 小包装大米价格分析
- (2) 小包装大米成本结构
- (3) 小包装大米销售现状
- (4) 小包装大米竞品分析
- (5) 小包装大米市场前景

7.3.3 有机大米市场分析

- (1) 有机大米价格分析
- (2) 有机大米销售渠道
- (3) 有机大米市场前景

7.3.4 绿色大米市场分析

- (1) 绿色大米价格分析
- (2) 绿色大米销售现状
- (3) 绿色大米市场前景

7.4 行业主要产品科研发展趋势

- 7.4.1 大米行业科研发展现状分析
- 7.4.2 大米行业科研发展趋势分析

第八章 中国大米行业重点区域运行状况分析

8.1 全国主要大米产区生产状况分析

- 8.1.1 全国分省市大米产量分析
- 8.1.2 全国重点产区厂家聚集状况分析

8.2 湖北省大米行业发展分析

- 8.2.1 湖北省大米行业政策规划
- 8.2.2 湖北省水稻种植规模分析
- 8.2.3 湖北省水稻产量规模分析
- 8.2.4 湖北省大米行业供给分析
- 8.2.5 湖北省大米品牌竞争格局
- 8.2.6 湖北省大米价格行情分析
- 8.2.7 湖北省大米行业前景预测

8.3 黑龙江省大米行业发展分析

- 8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划
- 8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析
- 8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析 咨询热线: 4 006128668
- 8.3.4 黑龙江省大米行业供给分析
- 8.3.5 黑龙江省大米品牌竞争格局
- 8.3.6 黑龙江省大米价格行情分析
- 8.3.7 黑龙江省大米行业前景预测

8.4 安徽省大米行业发展分析

- 8.4.1 安徽省大米行业政策规划
- 8.4.2 安徽省水稻种植规模分析
- 8.4.3 安徽省水稻产量规模分析
- 8.4.4 安徽省大米行业供给分析

- 8.4.5 安徽省大米品牌竞争格局
- 8.4.6 安徽省大米价格行情分析
- 8.4.7 安徽省大米行业前景预测
- 8.5 湖南省大米行业发展分析
 - 8.5.1 湖南省大米行业政策规划
 - 8.5.2 湖南省水稻种植规模分析
 - 8.5.3 湖南省水稻产量规模分析
 - 8.5.4 湖南省大米行业供给分析
 - 8.5.5 湖南省大米品牌竞争格局
 - 8.5.6 湖南省大米价格行情分析
 - 8.5.7 湖南省大米行业前景预测
- 8.6 吉林省大米行业发展分析
 - 8.6.1 吉林省大米行业政策规划
 - 8.6.2 吉林省水稻种植规模分析
 - 8.6.3 吉林省水稻产量规模分析
 - 8.6.4 吉林省大米行业供给分析
 - 8.6.5 吉林省大米品牌竞争格局
 - 8.6.6 吉林省大米价格行情分析
 - 8.6.7 吉林省大米行业前景预测
- 8.7 江苏省大米行业发展分析
- 2019-2025年中國大米行業現狀分析與發展前景研究報告
 - 8.7.1 江苏省大米行业政策规划
 - 8.7.2 江苏省水稻种植规模分析
 - 8.7.3 江苏省水稻产量规模分析
 - 8.7.4 江苏省大米行业供给分析
 - 8.7.5 江苏省大米品牌竞争格局
 - 8.7.6 江苏省大米价格行情分析
 - 8.7.7 江苏省大米行业前景预测
- 8.8 辽宁省大米行业发展分析
 - 8.8.1 辽宁省大米行业政策规划
 - 8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析
 - 8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析
 - 8.8.4 辽宁省大米行业供给分析
 - 8.8.5 辽宁省大米品牌竞争格局
 - 8.8.6 辽宁省大米价格行情分析
 - 8.8.7 辽宁省大米行业前景预测

8.9 江西省大米行业发展分析

- 8.9.1 江西省大米行业政策规划
- 8.9.2 江西省水稻种植规模分析
- 8.9.3 江西省水稻产量规模分析
- 8.9.4 江西省大米行业供给分析
- 8.9.5 江西省大米品牌竞争格局
- 8.9.6 江西省大米价格行情分析
- 8.9.7 江西省大米行业前景预测

8.10 河南省大米行业发展分析

- 8.10.1 河南省大米行业政策规划
- 8.10.2 河南省水稻种植规模分析
- 8.10.3 河南省水稻产量规模分析
- 8.10.4 河南省大米行业供给分析
- 8.10.5 河南省大米品牌竞争格局
- 8.10.6 河南省大米价格行情分析
- 8.10.7 河南省大米行业前景预测

8.11 四川省大米行业发展分析

- 8.11.1 四川省大米行业政策规划
- 8.11.2 四川省水稻种植规模分析
- 8.11.3 四川省水稻产量规模分析
- 8.11.4 四川省大米行业供给分析
- 8.11.5 四川省大米品牌竞争格局
- 8.11.6 四川省大米价格行情分析
- 8.11.7 四川省大米行业前景预测

第九章 中国大米行业标杆企业经营分析

9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 9.1.1 企业基本信息分析
- 9.1.2 企业财务指标分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 9.1.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.1.4 企业销售渠道与网络
- 9.1.5 企业竞争优势分析

- 9.1.6 企业投资兼并与重组分析
- 9.2 湖南金健米业股份有限公司
 - 9.2.1 企业基本信息分析
 - 9.2.2 企业财务指标分析
 - 9.2.3 企业组织架构分析
 - 9.2.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.3 吉林粮食集团米业有限公司
 - 9.3.1 企业基本信息分析
 - 9.3.2 企业营收分析
 - 9.3.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.3.4 企业销售渠道与网络
- 9.4 中国粮油控股有限公司
 - 9.4.1 企业基本信息分析
 - 9.4.2 企业财务指标分析
 - 9.4.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.4.4 企业销售渠道与网络
- 9.5 江苏省农垦米业集团有限公司
 - 9.5.1 企业基本信息分析
 - 9.5.2 企业经营状况分析
 - 9.5.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.5.4 企业销售渠道与网络
- 9.6 江西金佳谷物股份有限公司
 - 9.6.1 企业基本信息分析
 - 9.6.2 企业营收状况分析
 - 9.6.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.6.4 企业销售渠道与网络
- 9.7 湖北国宝桥米有限公司
 - 9.7.1 企业基本信息分析
 - 9.7.2 企业财务指标分析
 - 9.7.3 企业组织架构分析
 - 9.7.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.8 五常绿风优质米开发集团有限公司
 - 9.8.1 企业基本信息分析
 - 9.8.2 企业营收状况分析
 - 9.8.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.8.4 企业销售渠道与网络

- 9.9 绿都集团股份有限公司
 - 9.9.1 企业基本信息分析
 - 9.9.2 企业财务指标分析
 - 9.9.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.9.4 企业销售渠道分布
- 9.10 黑龙江响水米业股份有限公司
 - 9.10.1 企业基本信息分析
 - 9.10.2 企业生产能力状况分析
 - 9.10.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.10.4 企业销售渠道与网络

第十章 中智林:中国大米行业发展趋势与前景预测

- 10.1 大米行业发展前景预测
 - 10.1.1 大米行业投资趋势分析
 - 10.1.2 大米行业前景影响因素
 - (1) 大米行业政策影响分析 (P)
 - (2) 大米行业经济影响因素 (E)
 - (3) 大米行业社会影响因素 (S)
 - (4) 大米行业技术影响因素 (T)
 - 10.1.3 大米行业竞争趋势分析
 - 10.1.4 大米行业发展前景预测
 - (1) 大米行业消费需求预测
 - (2) 大米行业产品需求前景
- 10.2 大米行业投资战略规划
 - 10.2.1 大米行业投资机会分析
 - 10.2.2 大米行业经营风险分析
 - 10.2.3 大米行业市场营销战略
 - 10.2.4 大米行业主要投资建议
- 10.3 大米行业银行信贷支持策略
 - 10.3.1 企业择优支持策略
 - 10.3.2 优势项目支持策略
 - 10.3.3 银行风险控制策略

图表目录

图表 1: 中国大米分类情况表

Research report on the current situation and development prospects of China's rice industry
in 2019-2025

- 图表 2: 中国大米质量标准等级划分情况
- 图表 3: 早籼米、籼糯米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表 4: 晚籼米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表 5: 早粳米、粳糯米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表 6: 晚粳米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表 7: 中国大米行业发展的主要障碍
- 图表 8: 大米行业供应链描述
- 图表 9: 大米行业盈利模式分析
- 图表 10: 2015-2019年国内大米产量及同比增长 (单位: 百万吨, %)
- 图表 11: 大米行业经营效益分析 (单位: 个, 亿元, %)
- 图表 12: 中国大米行业盈利能力分析 (单位: %)
- 略……

订阅“2019-2025年中国大米行业现状分析与发展前景研究报告”，编号：2368807，
请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099
Email: Kf@BaogaoBaogao.com，传真：010-66183099

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/7/80/DaMiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

三、报告推荐

- ※ 2019-2025年中国大米市场深度评估与投资发展前景分析报告
- ※ 2019-2025年中国大米贡米行业发展研究分析报告
- ※ 2019-2025年中国有机大米谷行业发展现状分析及投资前景研究报告
- ※ 中国大米产业全景调研及发展前景展望报告 (2019-2025年)
- ※ 中国大米抛光水磨机行业研究及投资风险评估报告 (2019-2025年)
- ※ 2019-2025年中国大米市场深度调研及发展前景分析报告
- ※ 中国大米市场调研分析报告 (2019-2025年)
- ※ 2019-2025年中国彩印大米编织袋市场全景调研及发展前景分析报告
- ※ 2019年中国大米米粉行业深度研究分析及未来发展前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国大米米粉市场深度剖析及未来走势预测报告
- ※ 2019-2025年中国油脂油料行业发展预测及未来前景研究报告

- ※ 中国苹果种植行业发展回顾与发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国糖料种植市场现状调研与发展前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- ※ 中国农产品加工机械行业调研及未来趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国红薯叶行业市场全景调查研究及投资机会分析报告
- ※ 2019-2025年中国面粉行业发展预测及未来前景研究报告
- ※ 中国各种配合饲料产业调研及发展前景展望报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国大黄米市场走势及供需格局预测分析报告
- ※ 2019年草原八宝米行业现状研究及未来走势分析报告

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/7/80/DaMiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>