

# 2019-2025年中国蒸谷米行业现状调 研分析及发展趋势研究报告

中国调研报告网

[www.BaogaoBaogao.com](http://www.BaogaoBaogao.com)

## 一、报告介绍

名称： 2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告

编号： 2353167

价格： 纸质版： 8200元 电子版： 8500元 纸质+电子版： 8800元

优惠价： 7650 元

电话： 400-612-8668、010-66181099、010-60182099 传真： 010-66183099

Email: [Kf@BaogaoBaogao.com](mailto:Kf@BaogaoBaogao.com)

全文链接: <http://www.BaogaoBaogao.com/7/16/ZhengGuMiHangYeXianZhuangYuFaZha.html>

提示： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、报告内容

蒸谷米（parboiled rice）国际市场俗称“半熟米”，是以稻谷为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理后，再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品，具有营养价值高、出饭率高、出油率高、储存期长、蒸煮时间短等特点。

中国调研报告网发布的2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告认为，蒸谷米又称半熟米，是以我国籼稻为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理，再按常规方法脱壳、碾米而成的纯天然、营养型大米。一般采用无公害、绿色、有机稻谷，确保农残、重金属等不利成分不浸入其中。蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等地区非常畅销，在国外以健康米、绿色食品著称，国际市场蒸谷米卖价通常比同规格的白米高出10%~5%，效益显着。由于加工成本高、米色较深、米饭粘性较差和口味习惯等原因，始终未被国内消费者普遍接受。

蒸谷米在中国还不广为人知，但在欧美、中东等区非常畅销，在国外以健康米、绿色米著称。其消费量逐年增加。

关于中国蒸谷米的起源，截至\*\*引用最多的说法，是指起源于公元前400多年的春秋时期吴越时代，该说法在太湖地区流传甚广。据《杭州市市制》“民俗风情”篇记：吴越相争时，吴国要越国进献良种，越国大臣文种献计，将种子煮熟后再送给吴国。结果吴国人种了，都长不出苗，造成大荒年，民心大乱，越国乘机灭吴。越国臣民大喜，将余下的蒸谷碾米造饭以表庆祝，于是沿袭下蒸谷米的食用习俗。据《中国农业科技史》记载，中国蒸谷米加工技术最早出现在宋代。公元\*\*年四川采用“先蒸而后炒”的稻米加工方法，是中国蒸谷米加工技术的萌芽。而历史上江浙、福建、江西等地都曾有蒸谷米加工。

《2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告》主要研究分析了蒸谷米行业市场运行态势并对蒸谷米行业发展趋势作出预测。报告首先介绍了蒸谷米行业的相关知识及国内外发展环

境，并对蒸谷米行业运行数据进行了剖析，同时对蒸谷米产业链进行了梳理，进而详细分析了蒸谷米市场竞争格局及蒸谷米行业标杆企业，最后对蒸谷米行业发展前景作出预测，给出针对蒸谷米行业发展的独家建议和策略。中国调研报告网发布的《2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告》给客户提供了可供参考的具有借鉴意义的发展建议，使其能以更强的能力去参与市场竞争。

《2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告》的整个研究工作是在系统总结前人研究成果的基础上，是相关蒸谷米企业、研究单位、政府等准确、全面、迅速了解蒸谷米行业发展动向、制定发展战略不可或缺的专业性报告。

## 第一章 蒸谷米行业发展综述

### 1.1 蒸谷米行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业分类

#### 1.1.3 产业链结构

### 1.2 蒸谷米行业统计标准

#### 1.2.1 统计部门和统计口径

#### 1.2.2 主要统计方法介绍

#### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

### 1.3 最近3-5年中国蒸谷米行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 蒸谷米行业运行环境分析

### 2.1 蒸谷米行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 蒸谷米行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 蒸谷米行业社会环境分析

- 2.3.1 蒸谷米产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 蒸谷米产业发展对社会发展的影响
- 2.4 蒸谷米行业技术环境分析
  - 2.4.1 蒸谷米技术分析
  - 2.4.2 蒸谷米技术发展水平
  - 2019年から2025年までの中国の蒸し米産業の研究、分析、開発動向
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国蒸谷米所属行业运行分析

- 3.1 我国蒸谷米行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国蒸谷米行业发展阶段
  - 3.1.2 我国蒸谷米行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国蒸谷米行业发展特点分析
- 3.2 2016 -2018年蒸谷米行业发展现状
  - 3.2.1 2016 -2018年我国蒸谷米行业市场规模
  - 3.2.2 2016 -2018年我国蒸谷米行业发展分析
  - 3.2.3 2016 -2018年中国蒸谷米企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2016 -2018年重点省市市场分析
- 3.4 蒸谷米细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2016 -2018年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 蒸谷米产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2016 -2018年蒸谷米价格走势
  - 3.5.2 影响蒸谷米价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需
    - (3) 关联
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2019 -2025年蒸谷米产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要蒸谷米企业价位及价格策略

### 第四章 我国蒸谷米所属行业整体运行指标分析

Report on the research, analysis and development trend of China's steamed rice industry in

## 2019-2025

### 4.12016 -2018年中国蒸谷米所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.22016 -2018年中国蒸谷米所属行业产销情况分析

- 4.2.1 我国蒸谷米行业总产值
- 4.2.2 我国蒸谷米所属行业销售收入

### 4.32016 -2018年中国蒸谷米所属行业财务指标总体分析

- 4.3.1 行业盈利能力分析
- 4.3.2 行业偿债能力分析
- 4.3.3 行业营运能力分析
- 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国蒸谷米行业供需形势分析

### 5.1 蒸谷米行业供给分析

- 5.1.12016 -2018年蒸谷米行业供给分析
- 5.1.22019 -2025年蒸谷米行业供给变化趋势
- 5.1.3 蒸谷米行业区域供给分析

### 5.22016 -2018年我国蒸谷米行业需求情况

- 5.2.1 蒸谷米行业需求市场
- 5.2.2 蒸谷米行业客户结构
- 5.2.3 蒸谷米行业需求的地区差异

### 5.3 蒸谷米市场应用及需求预测

- 5.3.1 蒸谷米应用市场总体需求分析
  - (1) 蒸谷米应用市场需求特征
  - (2) 蒸谷米应用市场需求总规模
- 5.3.22019 -2025年蒸谷米行业领域需求量预测
  - (1) 2019-2025年蒸谷米行业领域需求产品/服务功能预测
  - (2) 2019-2025年蒸谷米行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业蒸谷米产品/服务需求分析预测\_订' 购' 热' 线' 01' 0' -  
' 6' 6' 1' 8' 1' 0' 99

## 第六章 蒸谷米行业产业结构分析

### 6.1 蒸谷米产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国蒸谷米行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 蒸谷米产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国蒸谷米行业产业链分析

- 7.1 蒸谷米行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 蒸谷米上游行业分析
  - 7.2.1 蒸谷米产品成本构成
  - 7.2.2 2016 -2018年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2019 -2025年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对蒸谷米行业的影响
- 7.3 蒸谷米下游行业分析
  - 7.3.1 蒸谷米下游行业分布
  - 7.3.2 2016 -2018年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2019 -2025年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对蒸谷米行业的影响

## 第八章 我国蒸谷米行业渠道分析及策略

- 8.1 蒸谷米行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对蒸谷米行业的影响
  - 8.1.3 主要蒸谷米企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 蒸谷米行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 蒸谷米行业营销策略分析

8.3.1 中国蒸谷米营销概况

8.3.2 蒸谷米营销策略探讨

8.3.3 蒸谷米营销发展趋势

## 第九章 我国蒸谷米行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 蒸谷米行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 蒸谷米行业企业间竞争格局分析

9.1.3 蒸谷米行业集中度分析

9.1.4 蒸谷米行业SWOT分析

9.2 中国蒸谷米行业竞争格局综述

9.2.1 蒸谷米行业竞争概况

(1) 中国蒸谷米行业竞争格局

全文链接

: <http://www.BaogaoBaogao.com/7/16/ZhengGuMiHangYeXianZhuangYuFaZha.html>

(2) 蒸谷米行业未来竞争格局和特点

(3) 蒸谷米市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国蒸谷米行业竞争力分析

(1) 我国蒸谷米行业竞争力剖析

(2) 我国蒸谷米企业市场竞争的优势

(3) 国内蒸谷米企业竞争能力提升途径

9.2.3 蒸谷米市场竞争策略分析

## 第十章 蒸谷米行业领先企业经营形势分析

10.1 中粮（江西）米业有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

- 10.1.4 企业经营状况
- 10.1.5 企业发展规划
- 10.2 益元食品有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 企业经营状况
  - 10.2.5 企业发展规划
- 10.3 凤阳县家家乐米业有限责任公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 企业经营状况
  - 10.3.5 企业发展规划

## 第十一章 2019-2025年蒸谷米行业投资前景

- 11.1 2019 -2025年蒸谷米市场发展前景
  - 11.1.1 2019 -2025年蒸谷米市场发展潜力
  - 11.1.2 2019 -2025年蒸谷米市场前景展望
  - 11.1.3 2019 -2025年蒸谷米细分行业发展前景分析
- 2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告
- 11.2 2019 -2025年蒸谷米市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019 -2025年蒸谷米行业发展趋势
  - 11.2.2 2019 -2025年蒸谷米市场规模预测
  - 11.2.3 2019 -2025年蒸谷米行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2019 -2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019 -2025年中国蒸谷米行业供需预测
  - 11.3.1 2019 -2025年中国蒸谷米行业供给预测
  - 11.3.2 2019 -2025年中国蒸谷米行业需求预测
  - 11.3.3 2019 -2025年中国蒸谷米供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势



## 第十二章 2019-2025年蒸谷米行业投资机会与风险

### 12.1 蒸谷米行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2019-2025年蒸谷米行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2019-2025年蒸谷米行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 蒸谷米行业投资战略研究

### 13.1 蒸谷米行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国蒸谷米品牌的战略思考

#### 13.2.1 蒸谷米品牌的重要性

#### 13.2.2 蒸谷米实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 蒸谷米企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国蒸谷米企业的品牌战略

#### 13.2.5 蒸谷米品牌战略管理的策略

### 13.3 蒸谷米经营策略分析

#### 13.3.1 蒸谷米市场细分策略

#### 13.3.2 蒸谷米市场创新策略

2019-2025 nián zhōngguó zhēngǔ mǐ hángyè xiànzhuàng diàoyán fēnxī

## j í f ā zh ā n q ū sh ì y á n j i ù b à o g à o

## 13.3.3 品牌定位与品类规划

## 13.3.4 蒸谷米新产品差异化战略

## 13.4 蒸谷米行业投资战略研究

## 13.4.1 2018 年蒸谷米行业投资战略

## 13.4.2 2019 -2025年蒸谷米行业投资战略

## 13.4.3 2019 -2025年细分行业投资战略

**第十四章 (济研,咨,询)研究结论及投资建议**

## 14.1 蒸谷米行业研究结论

## 14.2 蒸谷米行业投资价值评估

## 14.3 蒸谷米行业投资建议

## 14.3.1 行业发展策略建议

## 14.3.2 行业投资方向建议

## 14.3.3 行业投资方式建议

**图表目录**

图表 1: 蒸谷米行业生命周期

图表 2: 蒸谷米行业产业链结构

图表 3: 2014-2018年全球蒸谷米行业市场规模

图表 4: 2014-2018年中国蒸谷米行业市场规模

图表 5: 2014-2018年蒸谷米行业重要数据指标比较

图表 6: 2014-2018年中国蒸谷米市场占全球份额比较

图表 7: 2014-2018年蒸谷米行业总产值

图表 8: 2014-2018年蒸谷米所属行业销售收入

图表 9: 2014-2018年蒸谷米行业利润总额

图表 10: 2014-2018年蒸谷米行业资产总计

图表 11: 2014-2018年蒸谷米行业负债总计

图表 12: 2014-2018年蒸谷米行业竞争力分析

图表 13: 2014-2018年蒸谷米市场价格走势

图表 14: 2014-2018年蒸谷米行业主营业务收入

图表 15: 2014-2018年蒸谷米行业主营业务成本

图表 16: 2014-2018年蒸谷米行业销售费用分析

图表 17: 2014-2018年蒸谷米行业管理费用分析

图表 18: 2014-2018年蒸谷米行业财务费用分析

图表 19: 2014-2018年蒸谷米行业销售毛利率分析

图表 20: 2014-2018年蒸谷米行业销售利润率分析

图表 21: 2014-2018年蒸谷米行业成本费用利润率分析

图表 22: 2014-2018年蒸谷米行业总资产利润率分析

图表 23: 2014-2018年蒸谷米行业集中度

略……

订阅“2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势研究报告”，编号：2353167，

请致电：400-612-8668、010-66181099、010-66182099

Email: Kf@BaogaoBaogao.com, 传真：010-66183099

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/7/16/ZhengGuMiHangYeXianZhuangYuFaZha.html>

### 三、报告推荐

- ※ 中国蒸谷米行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2019年）
- ※ 2019-2025年中国蒸谷米行业现状调研分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国蒸谷米行业现状调查分析及市场前景预测报告（2019年版）
- ※ 2019年版中国蒸谷米市场专题研究分析及发展前景预测报告
- ※ 2019-2025年中国蒸谷米市场现状研究分析及发展趋势预测报告
- ※ 中国蒸谷米行业调查分析与蒸谷米龙头企业研究报告（2017年版）
- ※ 中国种子行业调查分析及发展趋势预测报告（2019-2025年）
- ※ 中国农田建设机械行业发展现状研究及投资前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国土壤耕作机械行业发展研究分析预测报告（2019年版）
- ※ 中国作物收获机械行业发展现状研究及投资前景预测分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国大黄米市场走势及供需格局预测分析报告
- ※ 中国玉米油行业发展研究及市场前景分析报告（2019-2025年）
- ※ 2019-2025年中国淀粉行业研究、重点企业分析及投资前景分析报告
- ※ 2019-2025年花生油行业研究分析及投资前景预测报告
- ※ 中国苹果种植行业发展回顾与发展趋势分析报告（2019-2025年）
- ※ 中国农产品加工机械行业调研及未来趋势预测报告（2019-2025年）

全文链接：<http://www.BaogaoBaogao.com/7/16/ZhengGuMiHangYeXianZhuangYuFaZha.html>